

정산관리 사용자 매뉴얼

Chapter 1. 정산관리 개요

1. 정산관리란?
2. 정산관리 주요기능 요약
3. 주요용어 안내

Chapter 2. 정산관리 메뉴 소개

1. Today 리포트
2. 매출분석
 - 2-1. 일별매출
 - 2-2. 주별매출
 - 2-3. 월별매출
 - 2-4. 결제수단별 매출
 - 2-5. 매출집계(판매이익)
3. 상품분석
 - 3-1. 판매상품 순위
 - 3-2. 판매분류 순위
 - 3-3. 취소/반품 순위
 - 3-4. 공급사 순위
 - 3-5. 브랜드 순위
 - 3-6. 장바구니 상품분석
 - 3-7. 관심상품 분석
4. 고객분석
 - 4-1. 시간별 분석
 - 4-2. 시간별 분석
 - 4-3. 회원등급별 분석
 - 4-4. 배송지역별 분석
 - 4-5. 적립금/예치금 분석
5. 공급사 판매내역
6. (구) 매출확인
 - 6-1. 종합적 매출확인
 - 6-2. 과거 정산내역
7. 클릭로그 분석
8. 지식쇼핑 주문내역(CPA)
9. 광고/이벤트 분석
 - 9-1. 광고리포트
 - 9-2. 이벤트리포트
 - 9-3. 이벤트 관리

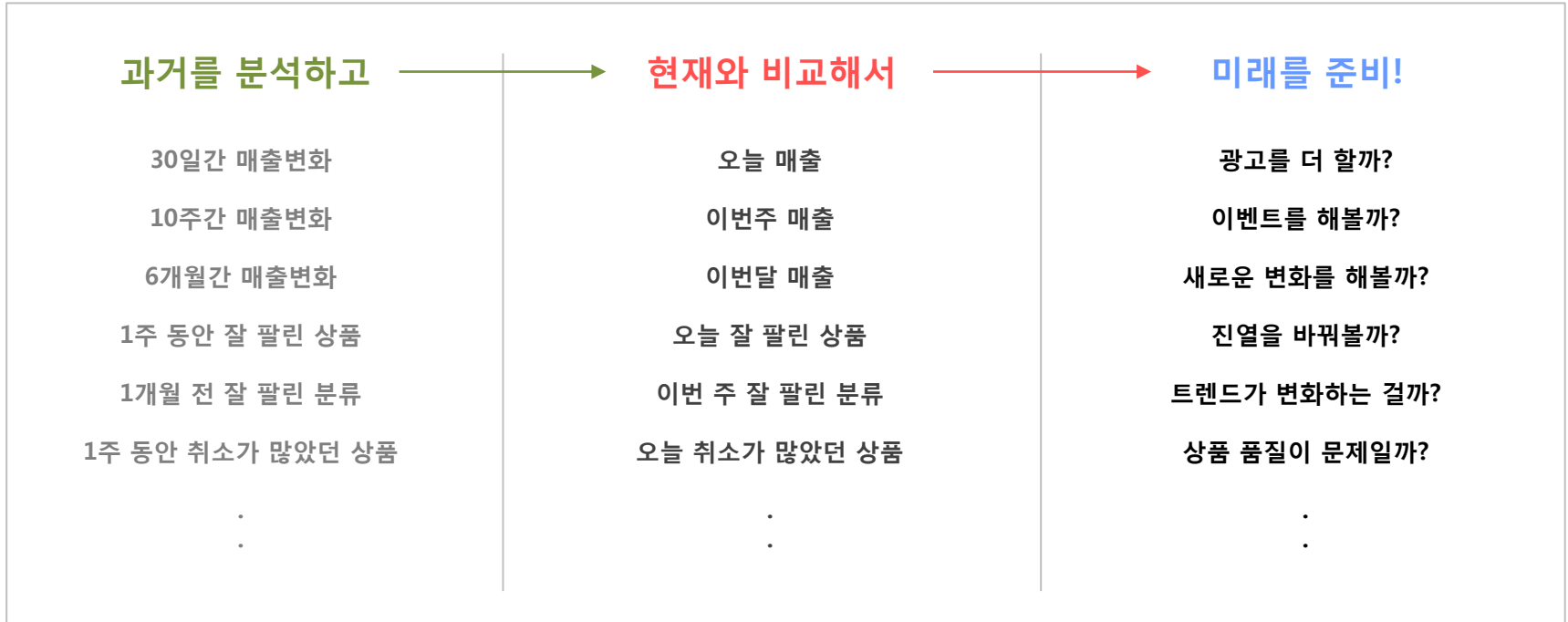
Chapter 3. FAQ

Chapter 1. 정산관리 개요

1. 정산관리란?

정산관리란 쇼핑몰의 판매내역을 분석하여, 쇼핑몰의 매출과 각종 상품분석 자료를 제공하는 메뉴입니다.
정산관리 메뉴를 통해 제공되는 자료들은 쇼핑몰의 사업전략에 유용하게 활용될 수 있습니다.

I. 정산관리 제공 목적



정산관리는 쇼핑몰의 과거와 현재를 분석해서 향후 전략을 수립하는데 중요한 정보를 제공합니다.

2. 정산관리 주요기능 요약

I. Today 리포트

Today 리포트를 통해 오늘 쇼핑몰 판매현황을 한 눈에 볼 수 있습니다.

TIP 이런 궁금증을 해결해 드립니다!

- | | |
|-----------------------------|------------------------------------|
| (1) 오늘 우리 쇼핑몰은 얼마를 벌었을까? | (4) 이번 주에 취소/반품이 많은 상품은 무엇일까? |
| (2) 지금까지 고객이 몇 건이나 결제를 했을까? | (5) 오늘 고객들의 장바구니에는 어떤 상품이 많이 담겼을까? |
| (3) 오늘 어떤 상품들이 잘 팔리고 있을까? | (6) 이번 주에 잘 팔리는 상품 분류는 무엇일까? |

II. 매출분석

결제된 주문들의 기간별, 결제수단별 매출 뿐만 아니라 공급원가가 제외된 판매이익을 확인할 수 있습니다.

TIP 이런 궁금증을 해결해 드립니다!

- | | |
|----------------------------|----------------------------------|
| (1) 30일 동안 매출이 어떻게 변화되었을까? | (4) 최근 10일 동안 모바일 매출은 얼마나 될까? |
| (2) 4주간 매출이 어떻게 변화되었을까? | (5) 우리 쇼핑몰 고객은 어떤 결제수단을 많이 사용할까? |
| (3) 6개월간 매출이 어떻게 변화되었을까? | (6) 매출에서 공급원가를 빼면 얼마가 나올까? |

III. 상품분석

고객에게 판매된 상품, 취소/반품된 상품, 장바구니 등을 기준으로 각종 순위를 확인할 수 있습니다.

TIP 이런 궁금증을 해결해 드립니다!

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------------|
| (1) 1주일 동안 많이 팔린 상품은 무엇일까? | (4) 어떤 공급사의 상품이 많이 팔릴까? |
| (2) 한달 간 많이 팔린 분류는 무엇일까? | (5) 1개월 동안 취소/반품이 많은 상품은 무엇일까? |
| (3) 1개월간 판매금액이 가장 높은 상품은 무엇일까? | (6) 최근 장바구니, 관심상품에 어떤 상품이 많이 담겨 있을까? |

2. 정산관리 주요기능 요약

VI. 고객분석

고객의 주문패턴을 분석하기 위한 메뉴로 시간,시간,배송지역,회원등급 별 통계 및 일자별 적립금/예치금 사용내역을 확인할 수 있습니다.

TIP 이런 궁금증을 해결해 드립니다!

- | | |
|----------------------------|-------------------------------|
| (1) 어떤 시간에 상품이 많이 팔릴까? | (4) 어떤 지역에서 상품을 많이 구매할까? |
| (2) 어떤 시간에 상품이 많이 팔릴까? | (5) 일자별 적립금 사용/차감 내역이 어떻게 될까? |
| (3) 어떤 회원등급에서 상품을 많이 구매할까? | (6) 일자별 예치금 사용/차감 내역이 어떻게 될까? |

V. 공급사 판매내역

공급사별로 판매된 상품, 환불된 상품내역을 확인할 수 있습니다.

TIP 이런 궁금증을 해결해 드립니다!

- | | |
|---------------------------------------|--|
| (1) 일정기간동안 특정공급사에서 결제된 상품은 무엇일까? | (4) 배송시작, 환불완료를 기준으로 결제/환불된 상품은 무엇일까? |
| (2) 일정기간동안 특정공급사에서 환불된 상품은 무엇일까? | (5) 배송완료, 환불완료를 기준으로 결제/환불된 상품은 무엇일까? |
| (3) 결제완료, 환불완료를 기준으로 결제/환불된 상품은 무엇일까? | (6) 결제, 환불된 공급사 상품의 정산수수료, 공급원가는 어떻게 될까? |

VI. (구) 매출확인

(※ 1.9 기존 이용물 전용메뉴: 12.12시점 이후 신규물에서는 제공되지 않는 메뉴입니다.)

(뉴) 정산관리 전환 이전에 사용되었던 메뉴를 확인할 수 있습니다.

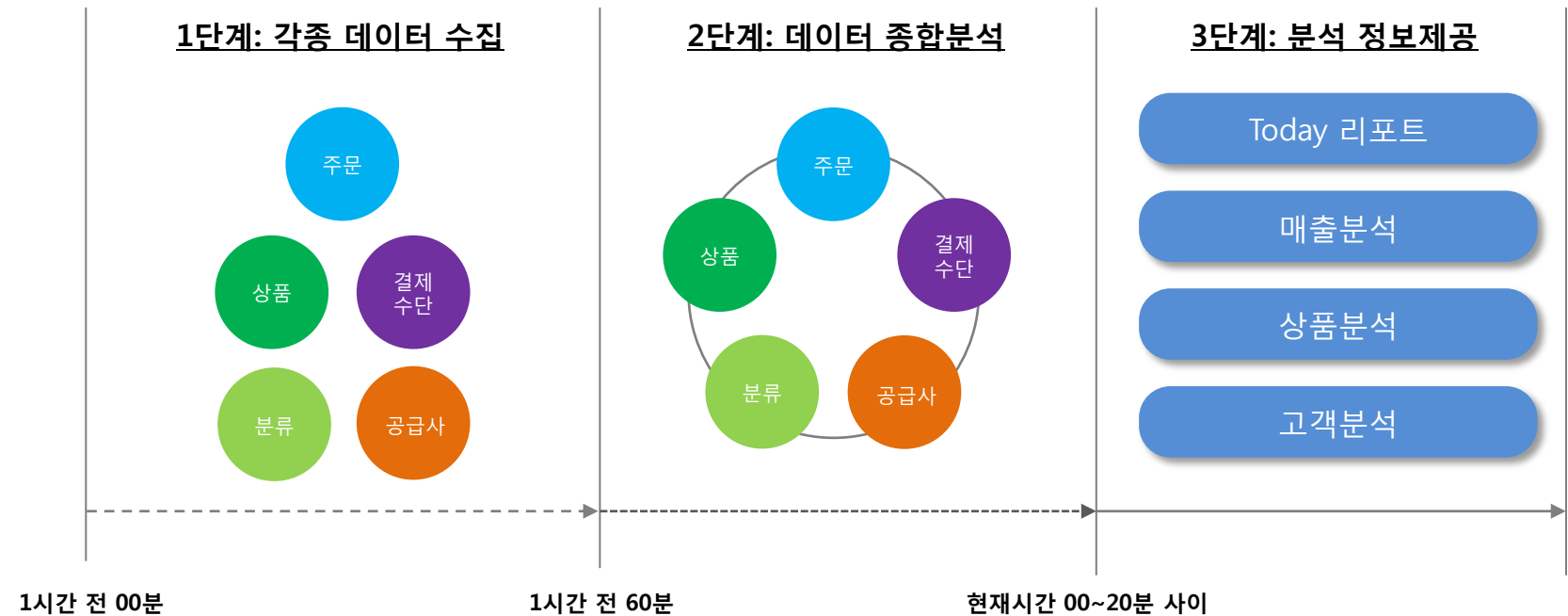
TIP 이런 궁금증을 해결해 드립니다!

- | | |
|-----------------------------|---------------------------------|
| (1) 뉴상품 전환 이전 매출내역은 어떻게 될까? | (2) 뉴상품 전환 이전 공급사 정산내역은 어떻게 될까? |
|-----------------------------|---------------------------------|

3. 정산관리 분석방법

정산관리에서는 1시간 동안 각종 데이터들을 수집한 뒤 분석 시스템이 수집된 데이터를 분석하는 단계를 거치게 됩니다. 분석된 최종 정보는 매시간 00~20분 사이에 업데이트가 되며, 이전 시간까지 분석된 정확한 정보를 확인하실 수 있습니다. (단, 일부 메뉴의 경우 실시간 데이터를 기준으로 처리됩니다. 하단 참조)

정산관리 분석단계



※ 예외:

- (1) 장바구니상품 분석, 관심상품 분석, 적립금/예치금 분석의 경우 실시간으로 정보를 제공합니다.
- (2) 광고/이벤트 분석의 경우 2.0에서 이전하는 물 전용 기능으로 1일 전 데이터를 제공합니다.

3. 주요용어 안내

정산관리에서 주로 사용되는 용어는 다음과 같습니다.

(1) 매출

- 매출이란 고객이 구매하고자 하는 상품을 결제함으로써 쇼핑물에 수익이 발생한 금액을 매출이라고 합니다.
 - ※ 적립금, 예치금, 네이버 마일리지도 고객이 사용하는 보조결제수단으로 매출로 볼 수 있습니다.
 - ※ Cafe24에서는 고객이 결제하여 수익이 발생한 금액을 '매출' 이외에 '결제합계'라는 용어로도 사용하고 있습니다.
 - ※ 매출과는 반대의 개념으로 고객에게 환불을 함으로써 수익이 감소한 금액을 '환불합계'라는 용어로 사용하고 있습니다.

(2) 순매출

- 순매출이란 매출에서 고객의 변심, 상품결함, 교환 등의 사유로 고객에게 환불처리를 하면서 발생하는 수익감소분을 반영한 금액입니다.
 - ※ 순매출 = 결제합계 - 환불합계
 - ※ 순매출은 업체의 상황에 맞게, 적립금/예치금/네이버 마일리지를 제외하고 확인할 수 있도록 기능을 구현하였습니다.
 - 단, Today 리포트에서는 결제합계, 환불합계에 적립금/예치금/네이버 마일리지를 포함한 금액으로 순매출 내역을 제공합니다.

(3) 판매합계

- 판매합계란 판매된 상품들의 고객이 구매할 당시의 상품 판매가들의 합산금액입니다.
 - ※ 매출과 판매금액의 차이:
 - 매출은 고객이 주문할 당시 상품의 판매가 이외에 배송비 및 할인, 쿠폰 적용금액을 포함한 결제금액을 뜻하며 주문단위로 산정됩니다.
 - 판매합계는 단순히 판매된 상품의 판매가만을 합산한 금액을 뜻하며, 상품단위로 산정됩니다.

Chapter 2. 정산관리메뉴 소개

1. [Today 리포트] 화면안내

1. Today 리포트

Today 리포트는 다음과 같은 화면으로 구성되어 있습니다.

Today 리포트

1 **오늘의 판매 현황** 2019년 12월 19일 금요일

[업데이트: 2013-12-13 14:00]
(Today 리포트는 실시간 단위로 업데이트된 내용을 제공합니다.)

0 원

결제금액	0	잔액금액	0
주문건수	0	취소/반품 수	0
배송처리	0	배송완료	0

예상 피크타임 14:00~15:00 / 17:00~18:00 / 11:00~12:00

2 **일별 매출** 주간 매출 | 월간 매출 | 일간 매출 | 일계수인

3 **한 아이디어로 통합관리! 운영기능 UP과 글로벌해진 카피24 소매통**
클릭 한 번으로 해외 쇼핑물까지 시작해보세요!

4 **오늘 상품 판매량 순위 TOP 10** 네이버 메인광고 문의 02-3294-3209

No.	상품명	옵션	개수
1	남권레보이는 스트라이프 벨룬	RED	35
2	아이보리 꽃무늬 슬리브 미니 알파스	BLUE	15
3	슬라브 하얀 미니 알파스	주홍색	10
4	비쳐서 부담스러운 글릿 시계	여성용	7
5	비쳐서 부담스러운 글릿 시계	여성용	7
6	비쳐서 부담스러운 글릿 시계	여성용	7
7	비쳐서 부담스러운 글릿 시계	여성용	7
8	비쳐서 부담스러운 글릿 시계	여성용	7
9	비쳐서 부담스러운 글릿 시계	여성용	7
10	비쳐서 부담스러운 글릿 시계	여성용	7

4 **장바구니 담긴 순위 TOP 10** 쇼핑물 성공파워다, 카피24

No.	상품명	옵션	개수
1	남권레보이는 스트라이프 벨룬	RED	35
2	아이보리 꽃무늬 슬리브 미니 알파스	BLUE	15
3	슬라브 하얀 미니 알파스	주홍색	10
4	비쳐서 부담스러운 글릿 시계	여성용	7
5	비쳐서 부담스러운 글릿 시계	여성용	7
6	비쳐서 부담스러운 글릿 시계	여성용	7
7	비쳐서 부담스러운 글릿 시계	여성용	7
8	비쳐서 부담스러운 글릿 시계	여성용	7
9	비쳐서 부담스러운 글릿 시계	여성용	7
10	비쳐서 부담스러운 글릿 시계	여성용	7

5 **주간 취소/반품 순위 TOP 5 (수량)** 주문하면 주문감시하세요!

No.	상품명	옵션	개수
1	남권레보이는 스트라이프 벨룬	RED	35
2	아이보리 꽃무늬 슬리브 미니 알파스	BLUE	123
3	슬라브 하얀 미니 알파스	주홍색	11
4	눈에 제대로 띄는 알맞 팔찌	L	23
5	비쳐서 부담스러운 글릿 시계	여성용	442

6 **주간 취소/반품 순위 TOP 5 (반품율)** 대한민국 No.1 키워드소팅

No.	상품명	옵션	반품율
1	남권레보이는 스트라	RED	5%
2	아이보리 꽃무늬	BLUE	10%
3	슬라브 하얀 미니 알파스	옵션	15%
4	눈에 제대로 띄는 알맞 팔찌	L	2%
5	비쳐서 부담스러운 글릿 시계	여성용	3%

7 **주간 분류별 판매 순위 TOP 5** 대한민국 No.1 키워드소팅

No.	분류	개수
1	메안외면	35
2	TOP > 자켓 > 실컷 > 브랜드A	15
3	OUTWEAR > 리운드셔츠 > 그래픽	10
4	BOTTOM > 청바지	8
5	DRESS	7

8 **전월 분류별 판매 순위 TOP 5** 대한민국 소매통의 힘, 카피24

No.	분류	개수
1	메안외면	35
2	TOP > 자켓 > 실컷 > 브랜드A	15
3	OUTWEAR > 리운드셔츠 > 그래픽	10
4	BOTTOM > 청바지	8
5	DRESS	7

Today 리포트 화면구성

1. 오늘의 판매 현황
2. 매출 그래프
3. 오늘 상품 판매량 순위 TOP 10
4. 주간 장바구니 담긴 순위 TOP 10
5. 주간 취소/반품 순위 TOP 5 (수량)
6. 주간 취소/반품 순위 TOP 5 (반품율)
7. 주간 분류별 판매순위 TOP 5
8. 전월 분류별 판매순위 TOP5

TIP: 페이지 하단에 상세한 도움말을 확인할 수 있습니다.

1. Today 리포트

Today 리포트는 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

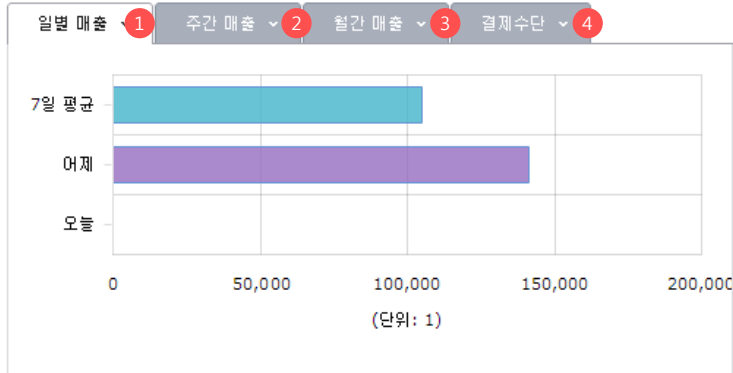
1. 오늘의 순매출 현황

오늘의 순매출 현황		2013년 07월 30일 화요일	
1 [업데이트: 2013-07-30 20:00] (Today 리포트는 매시간 단위로 업데이트 된 내용을 제공합니다.)			
		2 107,000	
· 결제금액 3	131,000	· 환불금액 4	24,000
· 주문건수 5	6	· 취소/반품 수 6	2
· 배송처리 7	0	· 배송완료 8	4
· 예상 피크타임 9	21:00~22:00 / 02:00~03:00 / 18:00~19:00		

쇼핑몰에서 결제/환불된 금액을 한눈에 확인하실 수 있습니다.

1. 매 시간단위 업데이트한 오늘의 순매출 현황을 제공합니다.
2. 순매출 금액은 결제완료된 결제합계금액에서 환불완료된 환불합계금액을 뺀 금액입니다.
3. 결제합계는 오늘 결제완료된 주문의 결제금액을 합산한 금액입니다.
4. 환불합계는 오늘 환불완료된 주문의 환불/반품금액을 합산한 금액입니다.
5. 결제건수는 오늘 고객이 결제한 주문건수입니다.
6. 취소/반품수는 오늘 고객이 취소/반품 처리한 상품 수입니다.
7. 배송처리는 오늘 배송시작을 처리한 건수입니다.
8. 배송완료는 오늘 배송완료 처리가 된 건수입니다.
9. 예상피크타임은 최근 1개월 동안 가장 주문이 많았던 시간을 분석하여 제공합니다.

2. 매출 그래프



순매출 추이변화를 간단히 확인할 수 있습니다.

1. 일별 순매출 그래프를 통해 오늘 / 어제 / 과거 7일의 순매출 평균을 비교할 수 있습니다.
2. 주간 순매출 그래프를 통해 이번주 / 지난주 / 과거 4주의 순매출 평균을 비교할 수 있습니다.
3. 월간 순매출 그래프를 통해 이번달 / 지난달 / 과거 3개월의 순매출 평균을 비교할 수 있습니다.
4. 결제수단 비율 그래프를 통해 오늘 고객이 사용한 결제수단의 비율을 비교할 수 있습니다.

TIP: 주간, 월간 매출의 과거 자료를 활용하여 이번주, 이번달의 매출목표를 대략적으로 수립할 수 있습니다.

1. Today 리포트

Today 리포트는 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

3. 오늘의 상품 판매량 순위 TOP 10

■ 오늘 상품 판매량 순위 TOP 10 네이버 메인광고 문의 02-3284-3209

더보기 ▶ 3

No.	상품명 1	옵션	개수 2
1	날씬해보이는 스트라이프 벌룬	RED	35
2	아이보리 꽃무늬 슬리브 미니 원피스	BLUE	15
3	슬리브 하얀 미니 원피스	주홍색	10
4	비싸서 부담스러운 금빛 시계	여성용	7
5	비싸서 부담스러운 금빛 시계	여성용	7
6	비싸서 부담스러운 금빛 시계	여성용	7
7	비싸서 부담스러운 금빛 시계	여성용	7
8	비싸서 부담스러운 금빛 시계	여성용	7
9	비싸서 부담스러운 금빛 시계	여성용	7
10	비싸서 부담스러운 금빛 시계	여성용	7

고객이 구매 선호도가 높은 상품을 확인할 수 있습니다.

1. 가장 많이 팔린 상품과 해당 옵션을 확인할 수 있습니다.
2. 가장 많이 팔린 상품의 판매수량을 확인할 수 있습니다.
3. 더보기 버튼을 클릭하여 추가적으로 더 많은 정보를 볼 수 있습니다.

4. 주간 장바구니 담긴 순위 TOP 10

■ 장바구니 담긴 순위 TOP 10 쇼핑을 성공파트너, 카페24

더보기 ▶

No.	상품명	옵션	개수
1	날씬해보이는 스트라이프 벌룬	RED	35
2	아이보리 꽃무늬 슬리브 미니 원피스	BLUE	15
3	슬리브 하얀 미니 원피스	주홍색	10
4	비싸서 부담스러운 금빛 시계	여성용	7
5	비싸서 부담스러운 금빛 시계	여성용	7
6	비싸서 부담스러운 금빛 시계	여성용	7
7	비싸서 부담스러운 금빛 시계	여성용	7
8	비싸서 부담스러운 금빛 시계	여성용	7
9	비싸서 부담스러운 금빛 시계	여성용	7
10	비싸서 부담스러운 금빛 시계	여성용	7

고객이 관심깊게 보는 상품을 장바구니 순위로 확인할 수 있습니다.

1. 장바구니에 가장 많이 담긴 상품과 해당 옵션을 확인할 수 있습니다.
2. 장바구니에 가장 많이 담긴 상품의 담긴 수량을 확인할 수 있습니다.
3. 더보기 버튼을 클릭하여 추가적으로 더 많은 정보를 볼 수 있습니다.

TIP: 장바구니는 고객이 아직 결제를 하지 않은 상품의 내역입니다. 실제 고객이 결제를 한 판매량 순위와 함께 비교하면 좀 더 정확한 고객 선호도를 파악할 수 있습니다.

1. Today 리포트

Today 리포트는 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

5. 주간 취소/반품 순위 TOP 5 (수량)

주간취소/반품 순위 TOP5(수량) SMS설정하면 자동으로 간다#

더보기▶ 3

No.	상품명 1	옵션	개수 2
1	날권해보이는 스트라이프 별론	RED	35
2	아이보리 꽃무늬 슬리브 미니 원피스	BLUE	123
3	슬리브 하얀 미니 원피스	주홍색	11
4	눈에 제대로 띄는 형광 팔찌	L	23
5	비싸서 부담스러운 금빛 시계	여성용	442

취소/반품이 많은 상품을 확인하여 리스크를 분석할 수 있습니다.

1. 가장 취소/반품이 많이 된 상품과 해당 옵션을 확인할 수 있습니다.
2. 가장 취소/반품이 많이 된 상품의 판매수량을 확인할 수 있습니다.
3. 더보기 버튼을 클릭하여 추가적으로 더 많은 정보를 볼 수 있습니다.

6. 주간 취소/반품 순위 TOP 5 (반품율)

주간취소/반품 순위 TOP5(반품율) 대한민국 쇼핑몰의 힘, 카페24

더보기▶ 3

No.	상품명 1	옵션	반품율 2
1	날권해보이는 스트라	RED	5%
2	아이보리 꽃무늬	BLUE	10%
3	슬리브 하얀 미니 원피스	옵션	15%
4	눈에 제대로 띄는 형광 팔찌	L	2%
5	비싸서 부담스러운 금빛 시계	여성용	3%

반품율이 높은 상품을 확인하여 품질 및 개선점을 도출할 수 있습니다.

1. 가장 반품율이 높은 상품과 해당 옵션을 확인할 수 있습니다.
2. 가장 반품율이 높은 상품의 반품율을 확인할 수 있습니다.
3. 더보기 버튼을 클릭하여 추가적으로 더 많은 정보를 볼 수 있습니다.

TIP: 취소/반품수량이 높다고 반드시 반품율이 높은 것은 아닙니다. 반품수량과 반품율을 종합하여 분석하는 것이 취소/반품 개선에 더욱 도움이 됩니다.

1. Today 리포트

Today 리포트는 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

7. 주간 분류별 판매순위

주간 분류별 판매순위 TOP5 대한민국 No.1 카페24호스팅

더보기 3

No.	분류 1	개수 2
1	메인화면	35
2	TOP > 자켓 > 청자켓 > 브랜드A	15
3	OUTWEAR > 라운드셔츠 > 그래픽	10
4	BOTTOM > 청바지	8
5	DRESS	7

1주간 고객이 가장 선호하는 분류를 확인할 수 있습니다.

1. 가장 상품 판매량이 많은 분류를 확인할 수 있습니다.
2. 각 분류 순위별로 상품 판매수량을 확인할 수 있습니다.
3. 더보기 버튼을 클릭하여 추가적으로 더 많은 정보를 볼 수 있습니다.

8. 전월 분류별 판매순위

전월 분류별 판매순위 TOP5 대한민국 쇼핑몰의 힘, 카페24

더보기 3

No.	분류 1	개수 2
1	메인화면	35
2	TOP > 자켓 > 청자켓 > 브랜드A	15
3	OUTWEAR > 라운드셔츠 > 그래픽	10
4	BOTTOM > 청바지	8
5	DRESS	7

전월에 고객이 가장 선호했던 분류를 확인할 수 있습니다.

1. 가장 상품 판매량이 많은 분류를 확인할 수 있습니다.
2. 각 분류 순위별로 상품 판매수량을 확인할 수 있습니다.
3. 더보기 버튼을 클릭하여 추가적으로 더 많은 정보를 볼 수 있습니다.

TIP: 전월 분류 순위와 주간 분류 순위가 다른 경우 트렌드의 변화 또는 계절 등의 영향이 있을 수 있습니다. 이러한 변화를 확인하여 쇼핑몰의 운영전략에 참고할 수 있습니다.

2.1 [매출분석 > 일별매출] 화면안내

2. 매출분석 - 일별매출

일별매출은 다음과 같은 화면으로 구성되어 있습니다.

1 일별 매출

동계자료는 국제성 및 기타데이터를 자료로 사용이 불가능하며, 소팅을 운영의 참고자료로 이용하시기 바랍니다.

기간: 2013-12-07 ~ 2013-12-13

판매처: 전체, 소량점, 모바일, 소셜커머스, 네이버 예약, G마켓, 인터파크

순매출 상영기준: 적립금 포함, 배치금 포함

검색

2 상세 그래프

3 일별 매출내역

[업데이트: 2013-12-13 14:00] 액션: 액상요청, 다운로드, 10페이지보기

일자	결제완료 주문							결제합계	전병합계	순매출
	주문수	총액수	상용구매금액	배송비	할인	쿠폰	결제금액			
2013-12-13(금)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2013-12-12(목)	6	10	46,500	105,904	11,340	0	141,064	141,064	0	141,064
2013-12-11(수)	6	9	71,500	2,500	12,060	0	61,940	61,940	67,680	-5,740
2013-12-10(화)	3	7	7,100	1,000	720	0	7,380	7,380	10,500	-3,120
2013-12-09(일)	20	28	217,700	5,000	22,520	0	200,180	200,180	11,580	188,600
2013-12-08(일)	15	20	66,200	73,827	7,190	0	132,827	132,827	0	132,827
2013-12-07(토)	15	25	53,600	17,500	9,970	0	61,730	61,730	3,440	58,290
합계	65	99	462,600	205,731	63,200	0	605,131	605,131	33,200	511,931

일별매출 화면구성

1. 매출 정보 검색영역
2. 매출 그래프
3. 일별 매출내역 (상세정보)

TIP: 페이지 하단에 상세한 도움말을 확인할 수 있습니다.

2. 매출분석 - 일별매출

일별매출은 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

1. 매출 정보 검색영역

일별 매출

통계자료는 국세청 및 기타제공용 자료로 사용이 불가능하며, 쇼핑물 운영의 참고자료로 이용하시기 바랍니다.

기간	1	오늘	3일	7일	1개월	3개월	6개월	2013-12-07	~	2013-12-13
판매처	2	<input checked="" type="checkbox"/> 전체	<input checked="" type="checkbox"/> 24 쇼핑물	<input checked="" type="checkbox"/> M 모바일	<input checked="" type="checkbox"/> 소셜커머스	<input checked="" type="checkbox"/> 네이버 체크아웃	<input checked="" type="checkbox"/> 옥션	<input checked="" type="checkbox"/> G마켓	<input checked="" type="checkbox"/> 인터파크	
순매출 산정기준	3	<input checked="" type="checkbox"/> 적립금 포함	<input checked="" type="checkbox"/> 예치금 포함							

검색

다양한 검색조건으로 일별매출 금액을 확인할 수 있습니다.

- 날짜를 선택하여 확인하고자 하는 매출기간을 설정할 수 있습니다.
- 실제 결제가 이뤄진 판매처를 선택 또는 해제하여 판매처 단위의 순매출을 확인할 수 있습니다.
- 적립금, 예치금, 네이버 마일리지, 네이버 캐쉬를 포함 또는 제외하여 순매출을 산정할 수 있습니다.

TIP: 실제 고객이 결제한 금액만을 기준으로 순매출을 확인하고자 할 때는

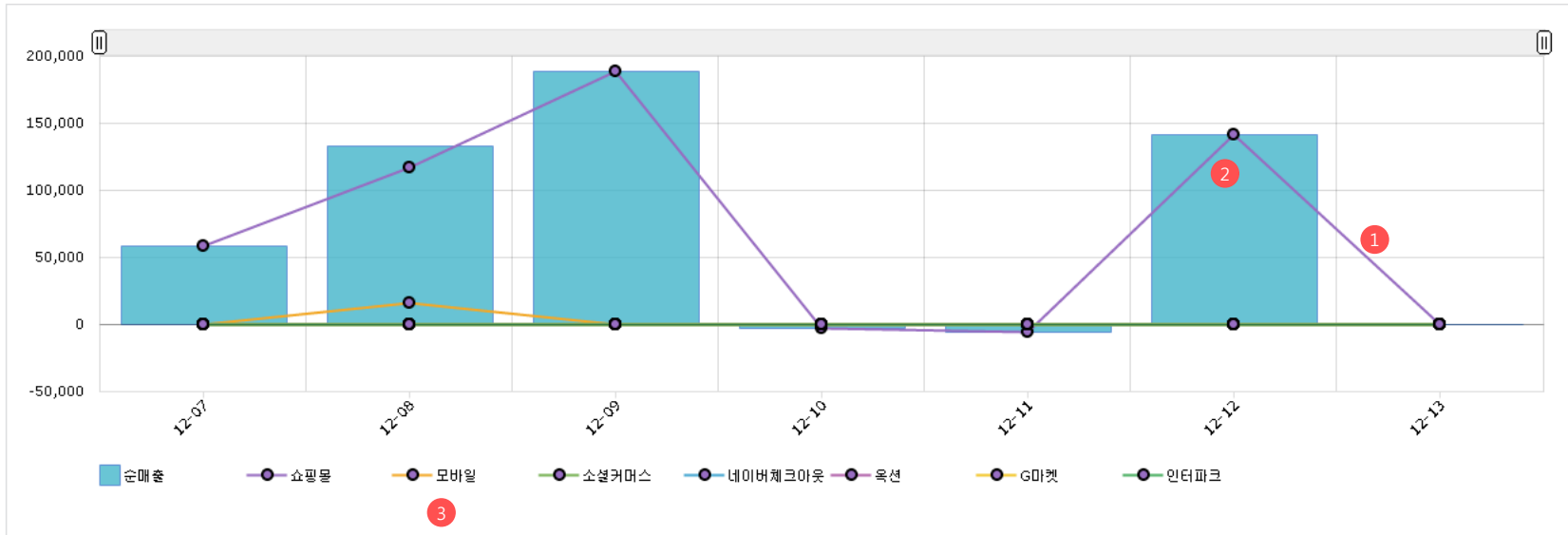
적립금 포함, 예치금 포함, 네이버 마일리지 포함, 네이버 캐쉬 포함 부분의 체크를 해제하시고 검색하시면 됩니다.

2. 매출분석 - 일별매출

일별매출은 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

2. 매출통계 그래프

통계 그래프



그래프를 통해 순매출의 증감내역을 한눈에 볼 수 있습니다.

1. 해당일자의 순매출을 막대그래프로 표시됩니다.
2. 해당일자의 판매처별 매출이 선별로 표시되며 해당선의 색이 의미하는 판매처는 하단의 범례를 통해 확인할 수 있습니다.
3. 범례를 직접 클릭하여 범례에 해당하는 그래프를 표시 또는 표시가 되지 않도록 할 수 있습니다.

TIP: 그래프는 하단의 일별매출 내역의 데이터를 기준으로 나타냅니다.

하단의 범례를 해제 또는 선택하여 판매처간 매출 비교를 쉽게 확인할 수 있습니다.

2. 매출분석 - 일별매출

일별매출은 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

3. 일별 매출내역 (상세정보)

▣ 일별 매출내역

[업데이트: 2013-11-18 16:00] 1

13 엑셀요청
 14 다운로드 ▶
 10개 씩 보기 ▼

일자	결제완료 주문							결제합계 10	환불합계 11	순매출 12
	주문수 3	품목수 4	상품구매금액 5	배송비 6	할인 7	쿠폰 8	결제금액 9			
2013-11-14 (목요일)	2	3	645,000	0	1,776	0	643,224	624,112	0	624,112
2013-11-13 (수요일)	2	3	105,000	0	888	0	104,112	61,000	0	61,000
합계	4	6	750,000	0	2,664	0	747,336	685,112	0	685,112

일별 쇼핑물의 결제합계,환불합계 및 순매출 금액을 쉽게 확인할 수 있습니다.

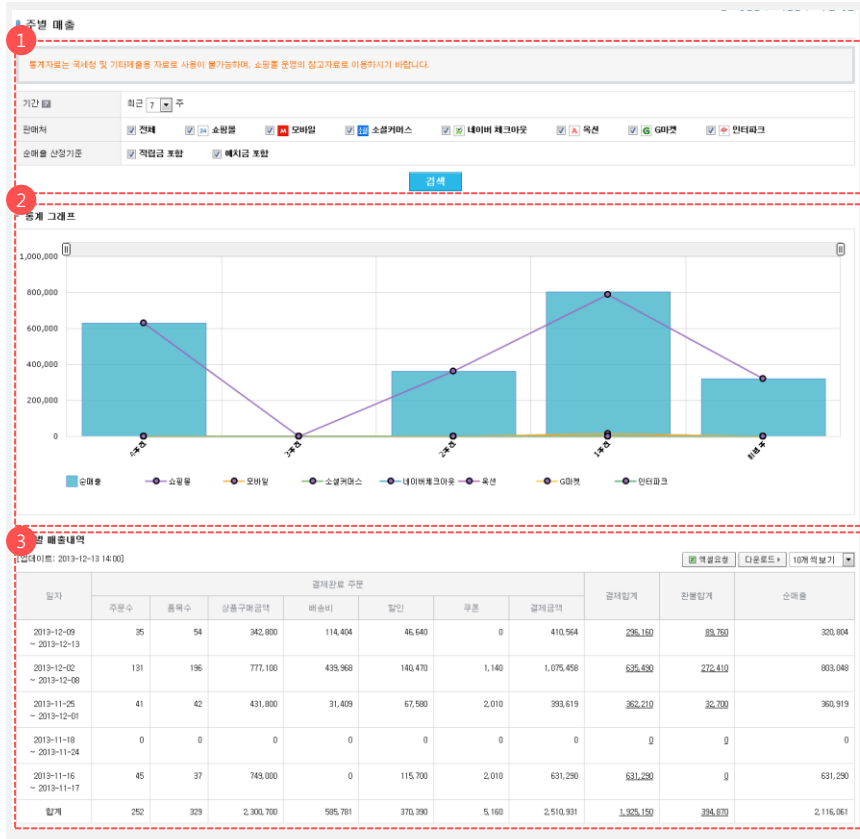
- 최근 업데이트가 완료된 시간을 확인할 수 있습니다.
- 더 많은 내역을 볼 수 있도록 보기방식을 변경할 수 있습니다.
- 주문수는 해당일자의 결제완료 주문수를 표시합니다.
- 품목수는 해당일자의 결제완료 주문에 포함된 상품 품목수를 표시합니다.
※ 품목수는 상품수량이 아닌 상품종류 수를 뜻합니다.
- 판매가는 결제완료 주문의 상품의 (상품가+추가품목금액)*수량으로 표시합니다.
- 배송비는 결제완료된 주문의 배송비를 합산하여 표시합니다.
- 할인은 결제완료된 주문의 모든 할인금액을 합산하여 표시합니다.
- 쿠폰은 결제완료된 주문의 모든 쿠폰적용 금액을 합산하여 표시합니다.
- 결제금액은 다음과 같은 계산식으로 계산된 금액을 표시합니다.
※ 결제금액 = 판매가+배송비-할인-쿠폰(적립금, 예치금, 네이버마일리지&캐쉬 적용 전)
- 결제합계는 결제완료 주문을 기준으로 다음과 같은 항목들을 표시합니다.
※ 결제합계: 고객 실결제금액, 적립금, 예치금, 네이버 마일리지 사용금액
- 환불합계는 환불완료 내역을 기준으로 다음과 같은 항목들을 표시합니다.
※ 환불합계: 고객 실환불금액, 적립금, 예치금, 네이버 마일리지 &캐쉬 환불/반환금액
- 순매출은 결제합계에서 환불합계를 차감한 금액을 표시합니다.
- 엑셀요청버튼을 클릭하여 생성된 엑셀파일을 다운받을 수 있습니다.
- 더 많은 내역을 볼 수 있도록 보기방식을 변경할 수 있습니다

TIP: 결제합계, 환불합계 금액을 클릭하면 실결제(환불)금액, 적립금, 예치금, 네이버 마일리지를 각각 확인할 수 있습니다.

2.2 [매출분석 > 주별매출] 화면안내

2. 매출분석 - 주별매출

주별매출은 다음과 같은 화면으로 구성되어 있습니다.



주별매출 화면구성

1. 매출 정보 검색영역
2. 매출 그래프
3. 주별 매출내역 (상세정보)

TIP: 페이지 하단에 상세한 도움말을 확인할 수 있습니다.

2. 매출분석 - 주별매출

주별매출은 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

1. 매출 정보 검색영역

주별 매출

통계자료는 국세청 및 기타제공용 자료로 사용이 불가능하며, 쇼핑물 운영의 참고자료로 이용하시기 바랍니다.

기간	1	최근	7	주					
판매처	2	<input checked="" type="checkbox"/> 전체	<input checked="" type="checkbox"/> 24 쇼핑물	<input checked="" type="checkbox"/> M 모바일	<input checked="" type="checkbox"/> 소셜커머스	<input checked="" type="checkbox"/> 네이버 체크아웃	<input checked="" type="checkbox"/> 옥션	<input checked="" type="checkbox"/> G마켓	<input checked="" type="checkbox"/> 인터파크
순매출 산정기준	3	<input checked="" type="checkbox"/> 적립금 포함	<input checked="" type="checkbox"/> 예치금 포함						

검색

다양한 검색조건으로 주별매출 금액을 확인할 수 있습니다.

1. 확인하고자 하는 주단위 매출기간을 설정할 수 있습니다.
2. 실제 결제가 이뤄진 판매처를 선택 또는 해제하여 판매처 단위의 순매출을 확인할 수 있습니다.
3. 적립금, 예치금, 네이버 마일리지, 네이버 캐쉬를 포함 또는 제외하여 순매출을 산정할 수 있습니다.

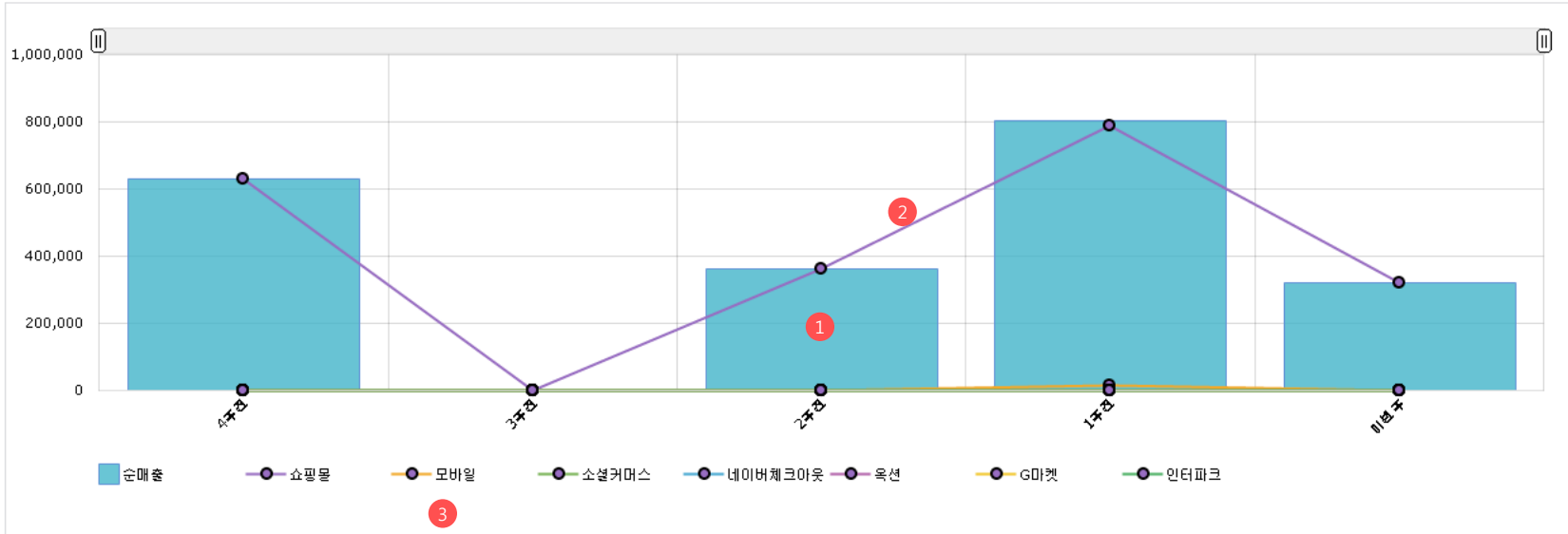
TIP: 실제 고객이 결제한 금액만을 기준으로 순매출을 확인하고자 할 때는 적립금 포함, 예치금 포함, 네이버 마일리지 포함 부분의 체크를 해제하시고 검색하시면 됩니다.

2. 매출분석 - 주별매출

주별매출은 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

2. 매출통계 그래프

통계 그래프



그래프를 통해 순매출의 증감내역을 한눈에 볼 수 있습니다.

1. 해당 주의 순매출을 막대그래프로 표시됩니다.
2. 해당 주의 판매처별 매출이 선별로 표시되며 해당선의 색이 의미하는 판매처는 하단의 범례를 통해 확인할 수 있습니다.
3. 범례를 직접 클릭하여 범례에 해당하는 그래프를 표시 또는 표시가 되지 않도록 할 수 있습니다.

TIP: 그래프는 하단의 주별매출 내역의 데이터를 기준으로 나타냅니다.

하단의 범례를 해제 또는 선택하여 판매처간 매출 비교를 쉽게 확인할 수 있습니다.

2. 매출분석 - 주별매출

주별매출은 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

3. 주별 매출내역 (상세정보)

주별 매출내역

[업데이트: 2013-12-13 14:00] 1

엑셀요청
다운로드 ▶
10개씩 보기 ▼
13
14

일자	결제완료 주문								결제합계 10	환불합계 11	순매출 12
	주문수 3	품목수 4	상품구매금액 5	배송비 6	할인 7	쿠폰 8	결제금액 9				
2013-12-09 ~ 2013-12-13	35	54	342,800	114,404	46,640	0	410,564	296,160	89,760	320,804	
2013-12-02 ~ 2013-12-08	131	196	777,100	439,968	140,470	1,140	1,075,458	635,490	272,410	803,048	
2013-11-25 ~ 2013-12-01	41	42	431,800	31,409	67,580	2,010	393,619	362,210	32,700	360,919	
합계	207	292	1,551,700	585,781	254,690	3,150	1,879,641	1,293,860	394,870	1,484,771	

주별 쇼핑물의 결제합계,환불합계 및 순매출 금액을 쉽게 확인할 수 있습니다.

1. 최근 업데이트가 완료된 시간을 확인할 수 있습니다.
2. 더 많은 내역을 볼 수 있도록 보기방식을 변경할 수 있습니다.
3. 주문수는 해당일자의 결제완료 주문수를 표시합니다.
4. 품목수는 해당일자의 결제완료 주문에 포함된 상품 품목수를 표시합니다.
※ 품목수는 상품수량이 아닌 상품종류 수를 뜻합니다.
5. 판매가는 결제완료 주문의 상품의 (상품가+추가품목금액)*수량으로 표시합니다.
6. 배송비는 결제완료된 주문의 배송비를 합산하여 표시합니다.
7. 할인은 결제완료된 주문의 모든 할인금액을 합산하여 표시합니다.
8. 쿠폰은 결제완료된 주문의 모든 쿠폰적용 금액을 합산하여 표시합니다.
9. 결제금액은 다음과 같은 계산식으로 계산된 금액을 표시합니다.
※ 결제금액 = 판매가+배송비-할인-쿠폰 (적립금, 예치금, 네이버마일리지 적용 전)
10. 결제합계는 결제완료 주문을 기준으로 다음과 같은 항목들을 표시합니다.
※ 결제합계: 고객 실결제금액, 적립금, 예치금, 네이버 마일리지 사용금액
11. 환불합계는 환불완료 내역을 기준으로 다음과 같은 항목들을 표시합니다.
※ 환불합계: 고객 실환불금액, 적립금, 예치금, 네이버 마일리지 환불/반환금액
12. 순매출은 결제합계에서 환불한계를 차감한 금액을 표시합니다.
13. 엑셀요청버튼을 클릭하여 생성된 엑셀파일을 다운받을 수 있습니다.
14. 더 많은 내역을 볼 수 있도록 보기방식을 변경할 수 있습니다

TIP: 결제합계, 환불합계 금액을 클릭하면 실결제(환불)금액, 적립금, 예치금, 네이버 마일리지를 각각 확인할 수 있습니다.

2.3 [매출분석 > 월별매출] 화면안내

2. 매출분석 - 월별매출

월별매출은 다음과 같은 화면으로 구성되어 있습니다.

1 검색조건

※ 검색조건은 '국가별 및 거래처별'을 기준으로 적용이 불가능하며, '포항'을 '전남'으로 적용할 수 없습니다.

기간: 2013년 10월 ~ 2013년 12월

판매처: 전체 소량용 모바일 소량커머스 내이비 체크아웃 육선 G마켓 인터넷

판매유형: 적립금 포함 배송금 포함

2 계 그래프

3 주별 매출내역

기간: 2013-12-13 14:00

일자	검색조건 구분							판매합계	판매입계	판매출
	주문수	품목수	상품구매금액	배송비	할인	쿠폰	결제금액			
2013년 12월	166	290	1,119,900	954,372	187,110	1,140	1,486,022	931,650	352,170	1,123,855
2013년 11월	86	79	1,180,800	31,409	183,280	4,020	1,024,909	933,500	32,700	992,209
합계	252	369	2,300,700	985,781	370,390	5,160	2,510,931	1,865,150	384,870	2,116,064

월별매출 화면구성

1. 매출 정보 검색영역
2. 매출 그래프
3. 주별 매출내역 (상세정보)

TIP: 페이지 하단에 상세한 도움말을 확인할 수 있습니다.

2. 매출분석 - 월별매출

월별매출은 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

1. 매출 정보 검색영역

월별 매출

통계자료는 국세청 및 기타제공용 자료로 사용이 불가능하며, 쇼핑물 운영의 참고자료로 이용하시기 바랍니다.

기간	1	2013	년	10	월	~	2013	년	12	월
판매처	2	<input checked="" type="checkbox"/> 전체	<input checked="" type="checkbox"/> 24 쇼핑물	<input checked="" type="checkbox"/> M 모바일	<input checked="" type="checkbox"/> 소셜소셜커머스	<input checked="" type="checkbox"/> 네이버 체크아웃	<input checked="" type="checkbox"/> 옥션	<input checked="" type="checkbox"/> G G마켓	<input checked="" type="checkbox"/> 인터파크	
순매출 산정기준	3	<input checked="" type="checkbox"/> 적립금 포함	<input checked="" type="checkbox"/> 예치금 포함							

검색

다양한 검색조건으로 월별매출 금액을 확인할 수 있습니다.

1. 확인하고자 하는 월단위 매출기간을 설정할 수 있습니다.
2. 실제 결제가 이뤄진 판매처를 선택 또는 해제하여 판매처 단위의 순매출을 확인할 수 있습니다.
3. 적립금, 예치금, 네이버 마일리지 포함 또는 제외하여 순매출을 산정할 수 있습니다.

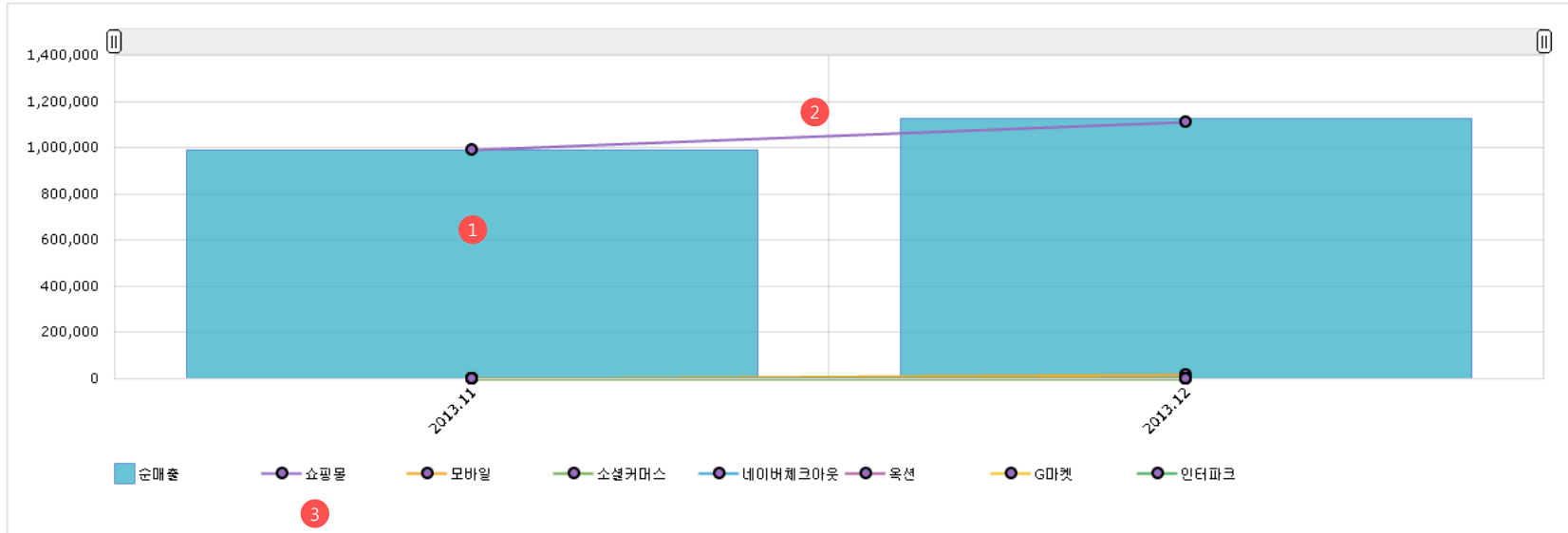
TIP: 실제 고객이 결제한 금액만을 기준으로 순매출을 확인하고자 할 때는 적립금 포함, 예치금 포함, 네이버 마일리지 포함 부분의 체크를 해제하시고 검색하시면 됩니다.

2. 매출분석 - 월별매출

월별매출은 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

2. 매출통계 그래프

통계 그래프



그래프를 통해 순매출의 증감내역을 한눈에 볼 수 있습니다.

1. 해당 월의 순매출을 막대그래프로 표시됩니다.
2. 해당 월의 판매처별 매출이 선별로 표시되며 해당선의 색이 의미하는 판매처는 하단의 범례를 통해 확인할 수 있습니다.
3. 범례를 직접 클릭하여 범례에 해당하는 그래프를 표시 또는 표시가 되지 않도록 할 수 있습니다.

TIP: 그래프는 하단의 월별매출 내역의 데이터를 기준으로 나타냅니다.

하단의 범례를 해제 또는 선택하여 판매처간 매출 비교를 쉽게 확인할 수 있습니다.

2. 매출분석 - 월별매출

월별매출은 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

3. 월별 매출내역 (상세정보)

▣ 월별 매출내역

[업데이트: 2013-08-01 21:00] 1

13 14

엑셀요청 다운로드 ▶ 10개씩 보기 ▼

일자	결제완료 주문							결제 10	환불 11	순매출 12
	주문수 3	품목수 4	판매가 5	배송비 6	할인 7	쿠폰 8	총 실결제금액 9			
2013년 08월	22	33	9,685,500	0	0	0	9,685,500	<u>9,685,500</u>	<u>336,000</u>	9,349,500
합계	22	33	9,685,500	0	0	0	9,685,500	<u>9,685,500</u>	<u>336,000</u>	9,349,500

◀ 1 ▶

일자별 쇼핑물의 결제합계,환불합계 및 순매출 금액을 쉽게 확인할 수 있습니다.

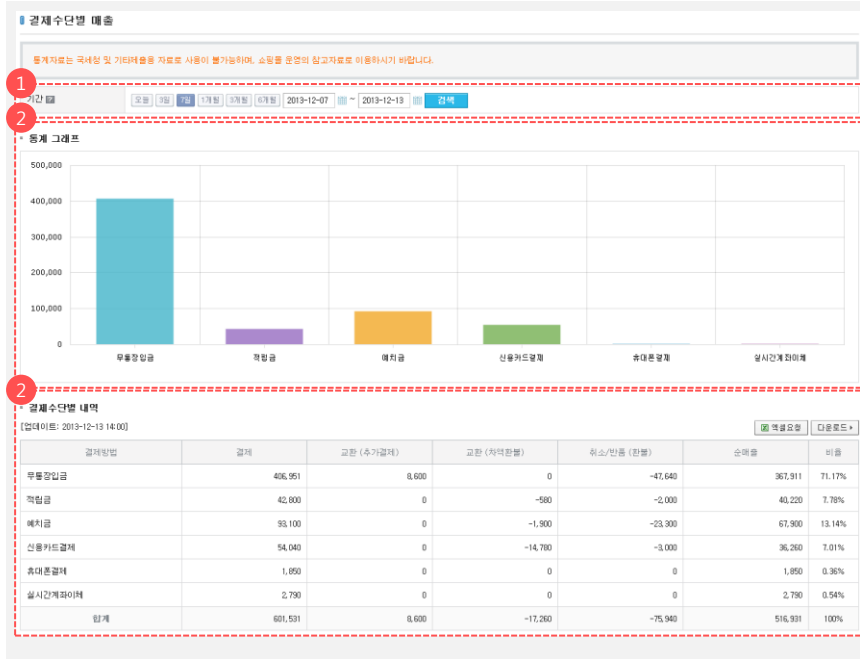
- | | |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. 최근 업데이트가 완료된 시간을 확인할 수 있습니다. 2. 더 많은 내역을 볼 수 있도록 보기방식을 변경할 수 있습니다. 3. 주문수는 해당일자의 결제완료 주문수를 표시합니다. 4. 품목수는 해당일자의 결제완료 주문에 포함된 상품 품목수를 표시합니다.
※ 품목수는 상품수량이 아닌 상품종류 수를 뜻합니다. 5. 판매가는 결제완료 주문의 상품의 (상품가+추가품목금액)*수량으로 표시합니다. 6. 배송비는 결제완료된 주문의 배송비를 합산하여 표시합니다. 7. 할인은 결제완료된 주문의 모든 할인금액을 합산하여 표시합니다. 8. 쿠폰은 결제완료된 주문의 모든 쿠폰적용 금액을 합산하여 표시합니다. | <ol style="list-style-type: none"> 9. 결제금액은 다음과 같은 계산식으로 계산된 금액을 표시합니다.
※ 결제금액 = 판매가+배송비-할인-쿠폰(적립금, 예치금, 네이버마일리지 적용 전) 10. 결제합계는 결제완료 주문을 기준으로 다음과 같은 항목들을 표시합니다.
※ 결제합계: 고객 실결제금액, 적립금, 예치금, 네이버 마일리지 사용금액 11. 환불합계는 환불완료 내역을 기준으로 다음과 같은 항목들을 표시합니다.
※ 환불합계: 고객 실환불금액, 적립금, 예치금, 네이버 마일리지 환불/반환금액 12. 순매출은 결제합계에서 환불합계를 차감한 금액을 표시합니다. 13. 엑셀요청버튼을 클릭하여 생성된 엑셀파일을 다운받을 수 있습니다. 14. 더 많은 내역을 볼 수 있도록 보기방식을 변경할 수 있습니다 |
|---|--|

TIP: 결제합계, 환불합계 금액을 클릭하면 실결제(환불)금액, 적립금, 예치금, 네이버 마일리지를 각각 확인할 수 있습니다.

2.4 [매출분석 > 결제수단별 매출] 화면안내

2. 매출분석 - 결제수단별 매출

결제수단별 매출은 다음과 같은 화면으로 구성되어 있습니다.



결제수단별 매출 화면구성

1. 기간 설정 영역
2. 결제수단별 매출 그래프
3. 결제수단별 매출내역 (상세정보)

TIP: 페이지 하단에 상세한 도움말을 확인할 수 있습니다.

2. 매출분석 - 결제수단별 매출

결제수단별 매출은 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

1. 기간 설정 영역

결제수단별 매출

통계자료는 국세청 및 기타제공용 자료로 사용이 불가능하며, 쇼핑몰 운영의 참고자료로 이용하시기 바랍니다.

기간 1 오늘 3일 7일 1개월 3개월 6개월 2013-07-30 ~ 2013-08-30 검색

결제수단별 매출 조회를 위한 검색기간을 설정할 수 있습니다.

1. 결제수단별 매출을 일자별로 검색구간을 설정할 수 있습니다.

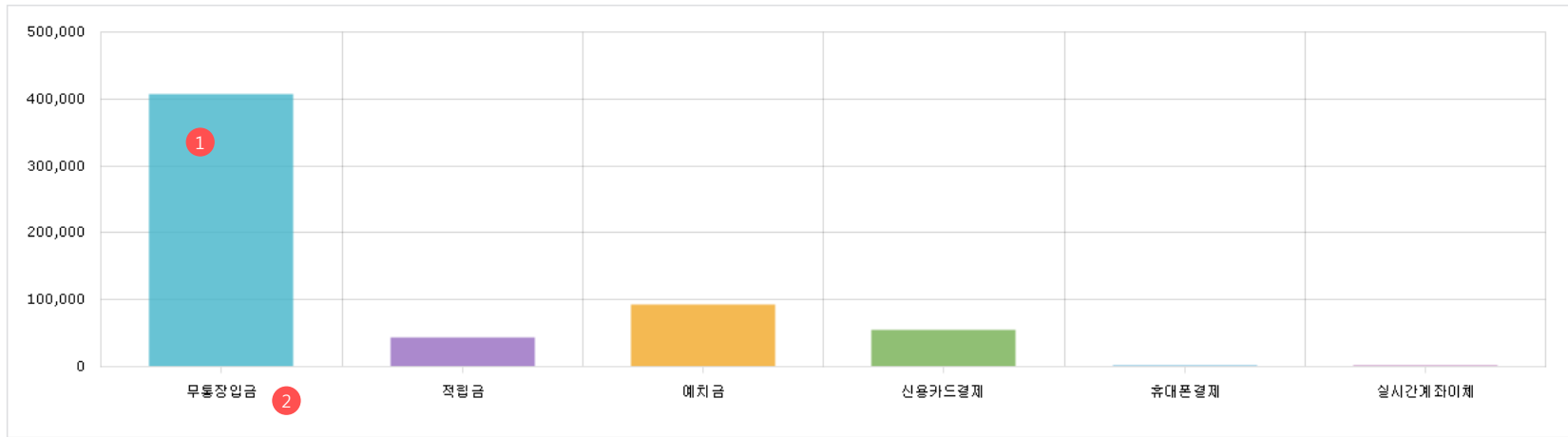
TIP: 결제수단별 매출은 고객이 어떤 결제수단을 많이 쓰는지 확인할 수 있는 메뉴입니다.
고객이 주로 이용하는 결제수단을 분석하여 쇼핑몰 운영전략에 참고할 수 있습니다.

2. 매출분석 - 결제수단별 매출

결제수단별 매출은 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

2. 매출통계 그래프

▣ 통계 그래프



주로 사용되는 결제수단을 한눈에 볼 수 있습니다.

1. 검색기간동안 해당 결제수단의 순매출을 막대그래프로 표시합니다.
2. 검색기간동안 결제 또는 환불수단으로 사용된 결제수단만 표시합니다.

TIP: 무통장 결제수단이 높을 경우 입금확인에 많은 시간이 할애될 수 있습니다.

이런 경우 부가서비스의 자동입금확인 기능을 활용하여 입금확인에 소모되는 시간을 절약할 수 있습니다.

2. 매출분석 - 결제수단별 매출

결제수단별 매출은 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

3. 결제수단별 매출내역 (상세정보)

결제수단별 내역

[업데이트: 2013-11-18 16:00] 1

엑셀요청

다운로드 9

결제방법 2	결제 3	교환 (추가결제) 4	교환 (차액환불) 5	취소/반품 (환불) 6	순매출 7	비율 8
네이버마일리지	0	0	0	0	0	0%
무통장입금	9,883,604	0	-30,000	0	9,853,604	97.35%
예치금	114,920	0	0	0	114,920	1.14%
적립금	153,648	0	0	0	153,648	1.52%
합계	10,152,172	0	-30,000	0	10,122,172	100%

결제, 환불이 이뤄지는 시점 별로 사용된 결제수단별 금액을 확인할 수 있습니다.

- 최근 업데이트가 완료된 시간을 확인할 수 있습니다.
- 결제/환불 시 사용된 결제수단을 확인할 수 있습니다.
- 결제는 결제완료된 주문의 결제금액을 결제수단별로 표시합니다.
- 교환(추가결제)는 교환 시 사용된 결제수단 금액이 표시됩니다.
- 교환(차액환불)은 교환 시 사용된 환불수단 금액이 표시됩니다.
※ 교환 시 적립금 반환, 사용이 동시에 일어난 경우 교환(결제), 교환(환불)에 각각 표시됩니다.

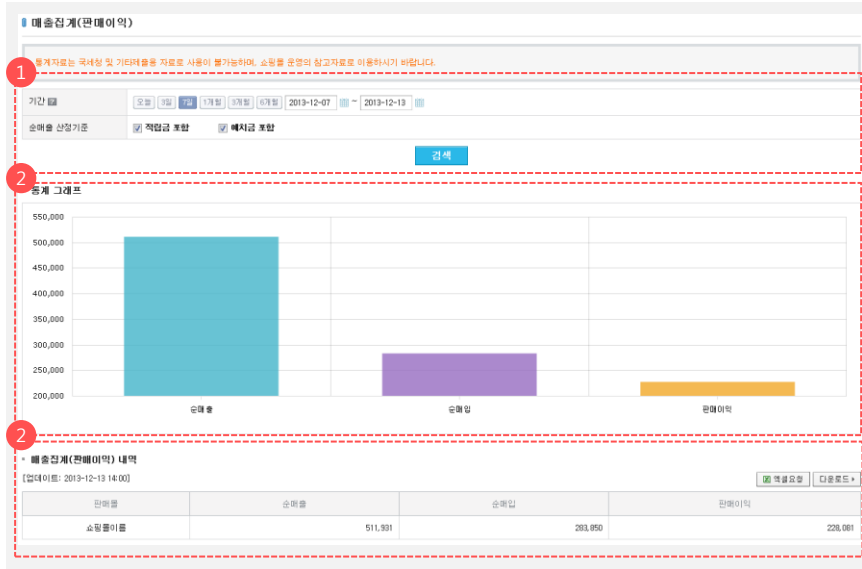
- 취소/반품(환불)은 취소/반품 시 환불금액이 환불완료 처리된 경우 표시됩니다.
- 순매출은 결제,환불 시점을 기준으로 다음과 같은 계산되어 표시됩니다.
※ 순매출 = 결제 + 교환(추가결제) - 교환(차액환불) - 취소/반품(환불)
= 결제합계 - 환불합계 (* 일별매출의 순매출과 계산과 동일합니다.)
- 비율은 순매출 합계를 100% 기준으로 각 결제수단별 비율을 표시합니다.
※ 비율 = (해당 결제수단 순매출 / 순매출합계) * 100%
- 엑셀요청버튼을 클릭하여 생성된 엑셀파일을 다운받을 수 있습니다.

TIP: 결제수단별 순매출 합계금액은 동일 기간의 일별매출의 순매출 합계금액과 동일하게 표시됩니다.

2.5 [매출분석 > 매출집계(판매이익)] 화면안내

2. 매출분석 - 매출집계(판매이익)

매출집계(판매이익)은 다음과 같은 화면으로 구성되어 있습니다.



매출집계(판매이익) 화면구성

1. 매출집계 정보 검색영역
2. 매출집계(판매이익) 그래프
3. 매출집계(판매이익) (상세정보)

TIP: 페이지 하단에 상세한 도움말을 확인할 수 있습니다.

2. 매출분석 - 매출집계(판매이익)

결제수단별 매출은 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

1. 기간 설정 영역

매출집계(판매이익)

통계자료는 국세청 및 기타제출용 자료로 사용이 불가능하며, 쇼핑몰 운영의 참고자료로 이용하시기 바랍니다.

기간  1	오늘 3일 7일 1개월 3개월 6개월 <input type="text" value="2013-05-03"/>  ~ <input type="text" value="2013-08-01"/> 
순매출 산정기준 2	<input checked="" type="checkbox"/> 적립금 포함 <input checked="" type="checkbox"/> 예치금 포함 <input checked="" type="checkbox"/> 네이버 마일리지 포함

검색

판매이익 조회를 위한 검색기간을 설정할 수 있습니다.

1. 판매이익을 확인하고자 하는 기간을 설정할 수 있습니다.
2. 적립금, 예치금, 네이버 마일리지를 포함 또는 제외하여 판매이익에 사용될 순매출 기준을 변경할 수 있습니다.

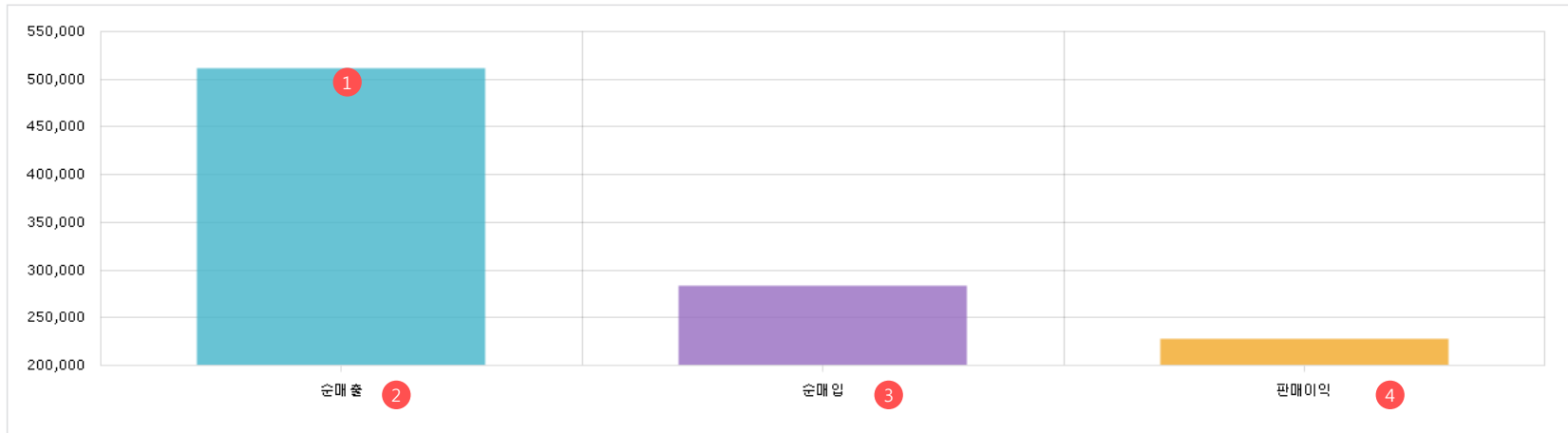
TIP: 쇼핑몰에서 순매출 기준을 변경함에 따라 판매이익이 변경되게 됩니다.
판매이익 확인 이전에 쇼핑몰에서 사용하고 있는 순매출 기준에 맞게 체크를 해주세요.

2. 매출분석 - 매출집계(판매이익)

결제수단별 매출은 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

2. 매출집계(판매이익) 그래프

▣ 통계 그래프



쇼핑몰의 대략적인 판매이익을 간단히 확인할 수 있습니다.

1. 검색기간 동안의 순매출을 막대그래프로 표시합니다.
2. 검색기간 동안의 순매입을 막대그래프로 표시합니다.
※ 순매입은 결제완료된 상품들의 매입원가 합산금액을 표시합니다.
3. 검색기간 동안의 판매이익을 막대그래프로 표시합니다.
※ 판매이익은 순매출에서 순매입을 차감한 금액을 표시합니다.

TIP: 순매입에는 쇼핑몰에서 고객에게 발송하는 실제 배송비, 결제 시 발생하는 PG사 수수료 등과 같은 쇼핑몰 자체비용은 고려되어 있지 않습니다.

2. 매출분석 - 매출집계(판매이익)

결제수단별 매출은 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

3. 매출집계(판매이익)내역 (상세정보)

▪ 매출집계(판매이익) 내역

[업데이트: 2013-11-18 16:00]

엑셀요청

다운로드 ▶

판매물	순매출	순매입	판매이익
쇼핑몰이름	9,539,672	8,815,500	724,172

쇼핑몰의 순매출, 순매입, 판매이익 금액을 확인할 수 있습니다.

1. 최근 업데이트가 완료된 시간을 확인할 수 있습니다.
2. 상점관리에 등록된 쇼핑몰이름이 표시됩니다.
3. 검색기간 동안의 순매출 금액을 표시합니다.
4. 검색기간 동안의 순매입 금액을 표시합니다.
※ 순매입은 결제완료된 상품들의 매입원가 합산금액을 표시합니다.
5. 검색기간 동안의 판매이익 금액을 표시합니다.
※ 판매이익은 순매출에서 순매입을 차감한 금액을 표시합니다.
6. 엑셀요청버튼을 클릭하여 생성된 엑셀파일을 다운받을 수 있습니다.

TIP: 쇼핑몰의 판매이익은 쇼핑몰을 운영함으로써 얻게 되는 대략적인 판매이익 정보를 제공합니다.

전월, 전전월의 판매이익을 비교하여 쇼핑몰의 판매이익이 증가, 감소하고 있는지 확인할 수 있습니다.

3.1 [상품분석 > 판매상품 순위] 화면안내

3. 상품분석 – 판매상품 순위

판매상품 순위는 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

1. 판매상품 순위 정보 검색영역

▶ 판매상품 순위

통계자료는 국세청 및 기타제출용 자료로 사용이 불가능하며, 쇼핑몰 운영의 참고자료로 이용하시기 바랍니다.

기간	1	오늘	3일	7일	1개월	3개월	6개월	2013-08-02	~	2013-08-02
상품분류	2	-대분류 선택 -	-중분류 선택 -	-소분류 선택 -	-상세분류 선택	<input type="checkbox"/>	하위분류 포함검색			
상품	3	상품명	<input type="text"/>	상품검색						

검색

다양한 검색조건을 통해 판매상품 순위 내역을 확인할 수 있습니다.

1. 특정 기간 동안의 판매상품 순위를 확인하기 위해 기간을 설정할 수 있습니다.
2. 특정 상품 분류를 선택하여 해당 분류의 판매상품 순위를 확인할 수 있습니다.
3. 상품명, 상품코드, 상품태그 등을 활용하여 특정 상품의 판매내역을 확인할 수 있습니다.

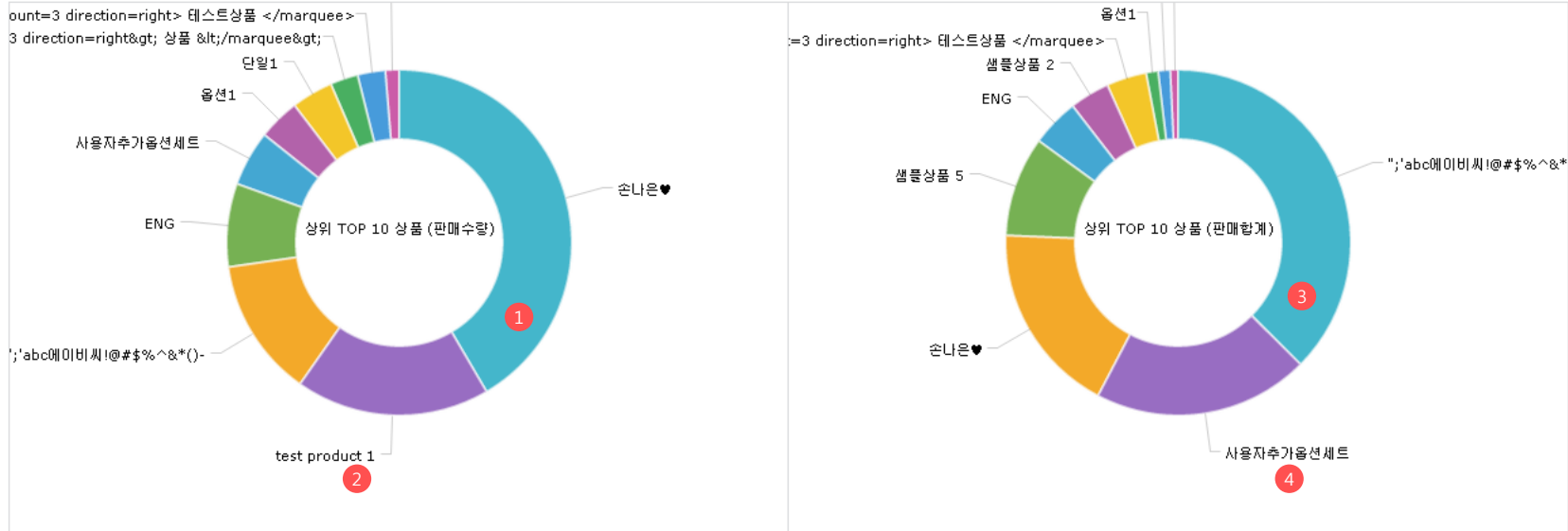
TIP: 특정 상품의 결제수량,환불수량을 상품명 검색을 통해 쉽게 확인할 수 있습니다.
분류별 검색기능을 통해 각 분류의 주력상품을 파악할 수 있습니다.

3. 상품분석 - 판매상품 순위

판매상품 순위는 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

2. 판매상품 순위 그래프

▣ 통계 그래프



판매수량이 많은 상품을 한눈에 알 수 있습니다.

1. 상품의 판매수량을 확인할 수 있습니다. (마우스 오버 시)
2. 그래프 색에 맞는 상품명을 확인할 수 있습니다.

판매금액이 높은 상품을 한눈에 알 수 있습니다.

3. 상품의 판매금액을 확인할 수 있습니다. (마우스 오버 시)
4. 그래프 색에 맞는 상품명을 확인할 수 있습니다.

TIP: 판매수량이 많고, 판매금액이 높은 상품이 쇼핑물의 주력상품입니다. 주력상품을 분석하여 향후 쇼핑물 상품전략에 참고할 수 있습니다.

3. 상품분석 - 판매상품 순위

결제수단별 매출은 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

3. 판매상품 순위내역 (상세정보)

▶ 판매상품 순위 내역

[업데이트: 2013-12-13 14:00]

엑셀요청

순위	상품코드	상품명	옵션	판매가	재고	결제수량	환불수량	판매수량	판매합계
1	P000000Z	 손나는♥		1,500	-72	40	8	32	48,000
2	P00000BN	 test product 1		100	981	14	0	14	1,400
3	P00000BD	 ";'abc에이미씨!@#%&^*()-		10,000	-19	12	2	10	100,000
4	P000000Q	 ENG		2,000	-61	9	3	6	12,000

쇼핑몰의 주력 상품들의 순위를 확인할 수 있습니다.

- 최근 업데이트가 완료된 시간을 확인할 수 있습니다.
- 각 상품에 부여된 상품코드를 확인할 수 있습니다.
- 상품명과 해당 상품의 이미지를 확인할 수 있습니다.
- 상품의 세부적인 옵션사항을 확인할 수 있습니다.
 - ※ 판매상품 순위는 옵션단위로 표시합니다.
- 판매가는 상품 등록 시 입력한 판매가가 표시됩니다.
 - ※ 옵션이 있는 경우 옵션값을 포함합니다.
- 해당 상품의 현재 재고수량을 표시합니다.

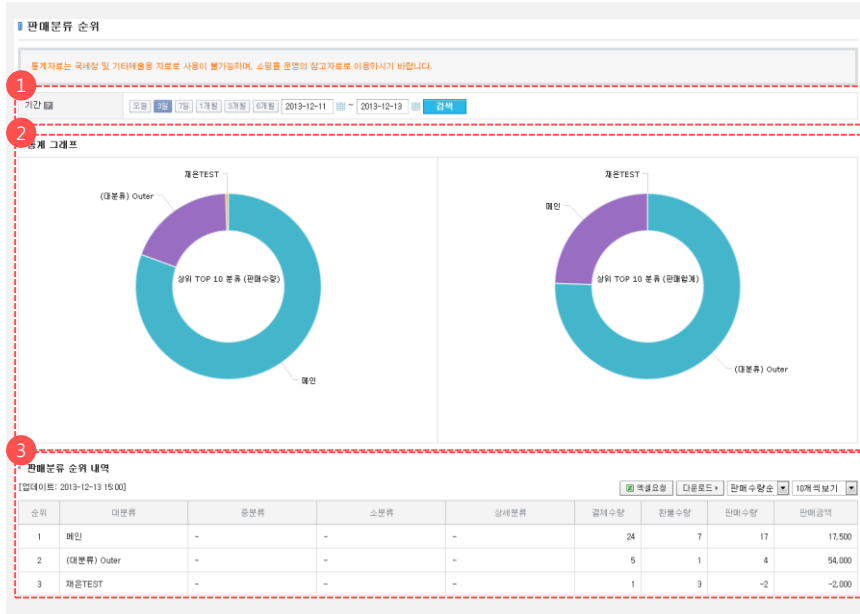
- 결제수량은 검색기간에 결제완료된 상품의 수량을 표시합니다.
- 환불수량은 검색기간에 환불완료된 상품의 수량을 표시합니다.
- 판매수량은 결제수량에서 환불수량을 뺀 실제 고객에게 판매된 상품수량을 표시합니다.
- 판매합계는 판매수량에 표시된 상품들의 판매가를 합산하여 표시합니다.
 - ※ 판매합계는 [수량*판매가]가 아닌 결제시점의 상품 판매가를 합산하여 표시합니다.
- 엑셀요청버튼을 클릭하여 생성된 엑셀파일을 다운받을 수 있습니다.
- 판매수량순, 판매합계순으로 순위표시를 변경할 수 있습니다.
- 더 많은 내역을 볼 수 있도록 보기방식을 변경할 수 있습니다.

TIP: 옵션을 사용하는 상품인 경우 어느 옵션이 더 많이 팔리는지 한눈에 확인할 수 있습니다.

3.2 [상품분석 > 판매분류 순위] 화면안내

3. 상품분석 - 판매분류 순위

판매분류 순위는 다음과 같은 화면으로 구성되어 있습니다.



판매분류 순위 화면구성

1. 판매분류 기간 검색영역
2. 판매분류 순위 그래프
3. 판매분류 순위 내역 (상세정보)

TIP: 페이지 하단에 상세한 도움말을 확인할 수 있습니다.

3. 상품분석 – 판매분류 순위

판매상품 순위는 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

1. 판매분류 기간 검색영역

▶ 판매분류 순위

통계자료는 국세청 및 기타제출용 자료로 사용이 불가능하며, 쇼핑몰 운영의 참고자료로 이용하시기 바랍니다.

기간  1 오늘 3일 7일 1개월 3개월 6개월  ~  검색

특정 기간 동안의 판매분류 순위를 조회할 수 있습니다.

1. 특정 기간 동안의 판매분류 순위를 확인하기 위해 기간을 설정할 수 있습니다.

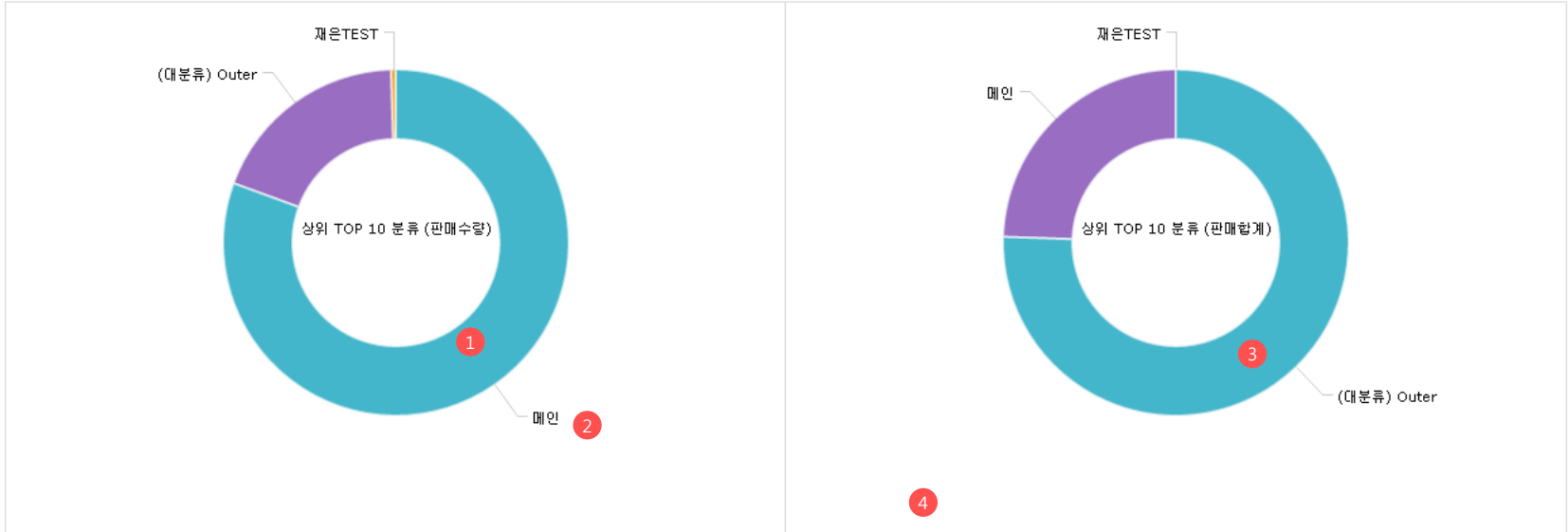
TIP: 판매분류 순위는 쇼핑몰에서 가장 주력 상품분류가 무엇인지 확인할 수 있는 메뉴입니다.
고객이 주로 이용하는 판매분류를 분석하여 쇼핑몰 운영전략에 참고할 수 있습니다.

3. 상품분석 - 판매분류 순위

판매상품 순위는 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

2. 판매상품 순위 그래프

▣ 통계 그래프



판매수량이 많은 분류를 한눈에 알 수 있습니다.

1. 특정 분류의 판매수량을 확인할 수 있습니다. (마우스 오버 시)
2. 그래프 색에 맞는 분류명을 확인할 수 있습니다.

판매금액이 높은 분류를 한눈에 알 수 있습니다.

3. 특정 분류의 판매금액을 확인할 수 있습니다. (마우스 오버 시)
4. 그래프 색에 맞는 분류명을 확인할 수 있습니다.

TIP: 쇼핑몰에서 고객이 가장 선호하고 판매가 많이 이뤄지는 주력 상품분류를 확인할 수 있습니다.
주력 상품분류의 경쟁력을 강화하기 위한 참고자료로 활용할 수 있습니다.

3. 상품분석 - 판매분류 순위

판매상품 순위는 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

3. 판매상품 순위내역 (상세정보)

▣ 판매분류 순위 내역

[업데이트: 2013-12-13 15:00]

10
11
12

엑셀요청
 다운로드 ▶
 판매수량순 ▼
 10개씩보기 ▼

순위	대분류 2	중분류 3	소분류 4	상세분류 5	결제수량 6	환불수량 7	판매수량 8	판매금액 9
1	메인	-	-	-	24	7	17	17,500
2	(대분류) Outer	-	-	-	5	1	4	54,000
3	재은TEST	-	-	-	1	3	-2	-2,000

쇼핑몰의 주력 상품들의 순위를 확인할 수 있습니다.

1. 최근 업데이트가 완료된 시간을 확인할 수 있습니다.
2. 고객이 상품을 결제할 당시의 대분류를 확인할 수 있습니다.
3. 고객이 상품을 결제할 당시의 중분류를 확인할 수 있습니다.
4. 고객이 상품을 결제할 당시의 소분류를 확인할 수 있습니다.
5. 고객이 상품을 결제할 당시의 상세분류를 확인할 수 있습니다.
※ 소분류에서 상품을 선택하여 결제한 경우 대분류, 중분류, 소분류가 표시됩니다.
6. 결제수량은 검색기간에 결제완료된 상품의 수량을 표시합니다.

7. 환불수량은 검색기간에 환불완료된 상품의 수량을 표시합니다.
8. 판매수량은 결제수량에서 환불수량을 뺀 실제 고객에게 판매된 상품수량을 표시합니다.
9. 판매합계는 판매수량에 표시된 상품들의 판매가를 합산하여 표시합니다.
※ 판매합계는 [수량*판매가]가 아닌 결제시점의 상품 판매가를 합산하여 표시합니다.
10. 엑셀요청버튼을 클릭하여 생성된 엑셀파일을 다운받을 수 있습니다.
11. 판매수량순, 판매합계순으로 순위표시를 변경할 수 있습니다.
12. 더 많은 내역을 볼 수 있도록 보기방식을 변경할 수 있습니다.

TIP: 판매분류 순위를 확인하여 쇼핑몰의 주력 홍보컨셉, 판매전략 수립에 참고자료로 활용할 수 있습니다.

판매분류 순위를 확인하여 쇼핑몰 분류 디자인 및 위치변경 시에 참고자료로 활용할 수 있습니다.

3.3 [상품분석 >취소/반품 순위] 화면안내

3. 상품분석 - 취소/반품 순위

취소/반품 순위는 다음과 같은 화면으로 구성되어 있습니다.

1 통계자료는 국제성 및 기타비용을 자료로 사용이 불가능하며, 소팅을 운영의 참고자료로 이용하시기 바랍니다.

기간: ~

상품:

2 통계 그래프

3 취소/반품 순위 내역

[[없어요: 2019-12-13 15:00]]

순위	상품코드	상품명	옵션	판매가	매고	결제수량	반품수량	반품비율	판매합계
1	P00000Z	손나론		1,500	-72	40	8	20%	-7,500
2	P00000R	단일1		1,000	-33	6	3	50%	-3,000
3	P00000G	ENG		2,000	-61	9	3	33%	2,000
4	P0000BD	"abc에이비시"		10,000	-19	12	2	16%	-10,000
5	P00000T	손나론	색상#%사이즈: 주#%M	1,000	-24	2	1	50%	0
6	P00000M	손나론		25,000	-7	2	1	50%	0
7	P00000T	손나론	색상#%사이즈: 주#%S	1,000	-18	4	1	25%	0
8	P00000N	손나론		30,000	-14	0	1	100%	-30,000

취소/반품 순위 화면구성

1. 취소/반품 순위 기간 검색영역
2. 취소/반품 순위 그래프
3. 취소/반품 순위 내역 (상세정보)

TIP: 페이지 하단에 상세한 도움말을 확인할 수 있습니다.

3. 상품분석 - 취소/반품 순위

취소/반품 순위는 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

1. 취소/반품 순위 기간 검색영역

■ 취소/반품 순위

통계자료는 국제청 및 기타제출용 자료로 사용이 불가능하며, 쇼핑몰 운영의 참고자료로 이용하시기 바랍니다.

기간	1	오늘	3일	7일	1개월	3개월	6개월	2013-12-07	~	2013-12-13
상품	2	상품명		상품검색						

검색

특정 기간 동안의 취소/반품 순위를 조회할 수 있습니다.

1. 특정 기간 동안의 취소/반품 순위를 확인하기 위해 기간을 설정할 수 있습니다.
2. 상품명, 상품코드, 상품태그 등을 활용하여 특정 상품의 판매내역을 확인할 수 있습니다.

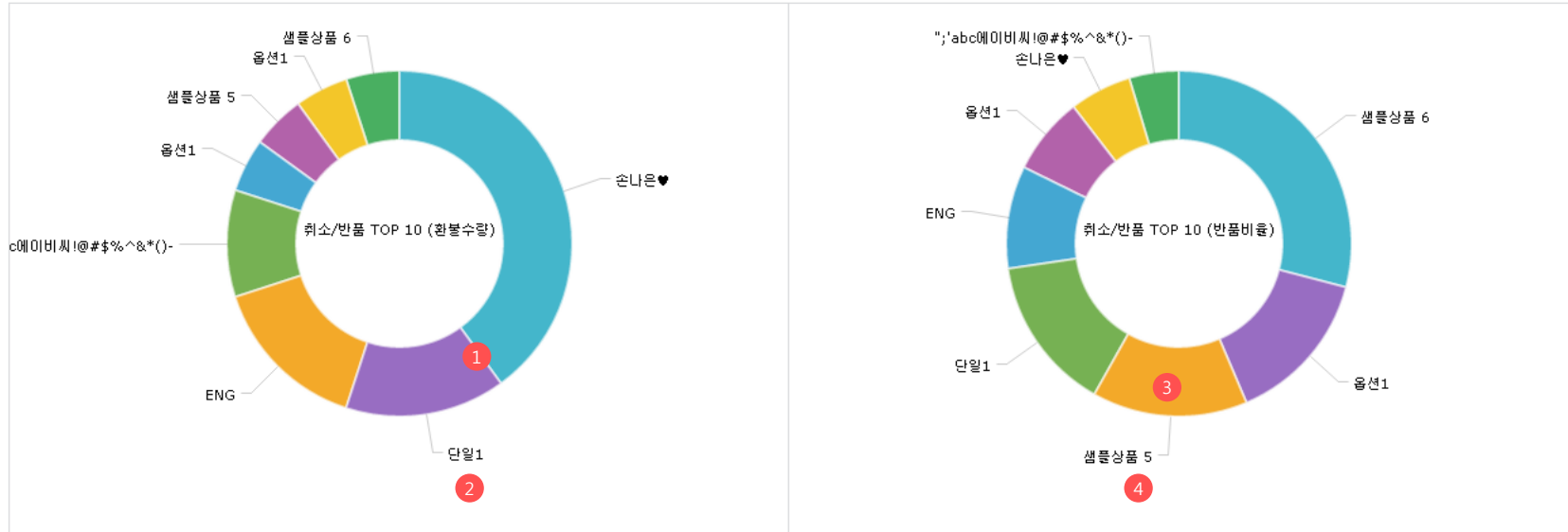
TIP: 취소/반품 순위는 쇼핑몰에서 고객이 구매 이후에 변심 또는 상품의 품질 등의 이유가 있는지 분석하는 참고자료로 활용할 수 있습니다.

3. 상품분석 - 취소/반품 순위

취소/반품 순위는 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

2. 취소/반품 순위 그래프

▣ 통계 그래프



취소/반품 수량이 많은 상품을 한눈에 알 수 있습니다.

1. 취소/반품이 많은 상품의 환불수량을 확인할 수 있습니다. (마우스 오버 시)
2. 그래프 색에 맞는 상품명을 확인할 수 있습니다.

반품비율이 높은 상품을 한눈에 알 수 있습니다.

3. 취소/반품이 많은 상품의 반품비율을 확인할 수 있습니다. (마우스 오버 시)
4. 그래프 색에 맞는 상품명을 확인할 수 있습니다

TIP: 취소/반품 수량이 많은 제품은 결제가 많이 있었기 때문에 취소/반품 수량이 많은 것일 수 있습니다.
반품비율을 함께 확인한다면 더욱 정확하게 취소/반품 상품을 분석할 수 있습니다.

3. 상품분석 - 취소/반품 순위

취소/반품 순위는 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

3. 취소/반품 순위내역 (상세정보)

■ 취소/반품 순위 내역

[업데이트: 2013-12-13 15:00]

11
12
13

엑셀요청
 다운로드 ▶
 취소/반품수량순 ▼
 10개씩보기 ▼

순위	상품코드	상품명	옵션	판매가	재고	결제수량	환불수량	반품비율	판매합계
1	P000000Z	 손나은♥		1,500	-72	40	8	20 %	-7,500
2	P000000R	 단일1		1,000	-33	6	3	50 %	-3,000
3	P000000Q	 ENG		2,000	-61	9	3	33 %	2,000
4	P00000BD	 ";'abc에이비씨!@#%^^&*()-"		10,000	-19	12	2	16 %	-10,000

쇼핑몰의 주력 상품들의 순위를 확인할 수 있습니다.

- 최근 업데이트가 완료된 시간을 확인할 수 있습니다.
- 각 상품에 부여된 상품코드를 확인할 수 있습니다.
- 상품명과 해당 상품의 이미지를 확인할 수 있습니다.
- 상품의 세부적인 옵션사항을 확인할 수 있습니다.
※ 판매상품 순위는 옵션단위로 표시합니다.
- 판매가는 상품 등록 시 입력한 판매가가 표시됩니다.
※ 옵션이 있는 경우 옵션값을 포함합니다.
- 해당 상품의 현재 재고수량을 표시합니다.

- 결제수량은 검색기간에 결제완료된 상품의 수량을 표시합니다.
- 환불수량은 검색기간에 환불완료된 상품의 수량을 표시합니다.
- 반품비율은 환불수량을 결제수량으로 나눈 비율입니다.
※ 결제수량이 환불수량보다 작을 경우 반품비율 최고수치인 100%로 표시합니다.
- 판매합계는 판매수량에 표시된 상품들의 판매가를 합산하여 표시합니다.
※ 판매합계는 [수량*판매가]가 아닌 결제시점의 상품 판매가를 합산하여 표시합니다.
- 엑셀요청버튼을 클릭하여 생성된 엑셀파일을 다운로드 받을 수 있습니다.
- 취소/반품수량순, 반품비율순으로 순위표시를 변경할 수 있습니다.
- 더 많은 내역을 볼 수 있도록 보기방식을 변경할 수 있습니다.

TIP: 취소/반품 순위내역을 통해 취소/반품이 많은 상품의 옵션까지 확인할 수 있습니다.

3.4 [상품분석 >공급사 순위] 화면안내

3. 상품분석 - 공급사 순위

공급사 순위는 다음과 같은 화면으로 구성되어 있습니다.

공급사 순위
홈 • 장산관리 • 상품분석 • 공급사 순위

1 계 자료는 국내청 및 기타비율용 자료로 사용이 불가능하며, 소동용 운영의 참고자료로 이용하시기 바랍니다.

기간: 조회 조회 조회 조회 조회 | 2019-12-07 | 2019-12-19

공급사: 공급사명 전체 판매내역 검색

2 통계 그래프

공급사 TOP 10 (판매수량)

공급사 TOP 10 (판매금액)

3 거래처 순위 내역

[업데이트: 2019-12-19 15:00] 필수필요항 다운로드 판매수량순 10페이지보기

순위	공급사 코드	공급사명	공급사 구조	품목수	결제수량	판매수량	판매수량	판매합계
1	ecthuu100		자체	0	45	9	36	72,000
2	S000000C	A.C.L.A	자체	7	27	2	25	101,400
3	S0000000	자체공급	도매업체	36	1	0	1	1,000

▲ 참여처의 도움말

- 공급사코드: 공급사 등록 시 공급사에 할당되는 공급사 고유코드
- 공급사구조: 공급사 등록 시 입력된 공급사의 관계별 의미 (도매업체, 사업업체, 입점업체, 기타)
- 품목수: 공급사가 보유한 상품에 총액 수
- 결제수량: 주문결제, 상품수거, 교환(수거) 등의 형태로 고객이 실제 구매한 공급사 상품의 수량
- 판매수량: 주문주소, 반품, 교환(취소) 등의 형태로 고객이 환불받은 공급사 상품의 수량
- 판매수량: 결제수량 + 환불수량
- 판매합계: 결제한 상품 중 환불되지 않은 상품의 판매가 합계금액 (주문, 반품은 반영되지 않음)
- ※ 판매가가 변동될 수 있음에 따라 판매합계는 (판매수량 * 현재 판매가) 가 아닌 실제 당시의 판매가를 반영하여 계산됩니다.
- ※ 결제회수가 외화(예시: USD)인 경우 가운뎃줄 공백을 참고용 한화(KRW)금액이 표시됩니다.

■ 공급사 순위 관련 팁

- 공급사 순위는 실시간에 소량용 주문 공급사를 확인하는데 유용 가능합니다.
- 건 단위당 공급사의 판매규모 차이를 확인 가능합니다.

공급사 순위 화면구성

1. 공급사 순위 기간 검색영역
2. 공급사 순위 그래프
3. 공급사 순위 내역 (상세정보)

TIP: 페이지 하단에 상세한 도움말을 확인할 수 있습니다.

3. 상품분석 - 공급사 순위

공급사 순위는 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

1. 공급사 순위 기간 검색영역

공급사 순위

통계자료는 국제청 및 기타제출용 자료로 사용이 불가능하며, 쇼핑몰 운영의 참고자료로 이용하시기 바랍니다.

기간	1	오늘	3일	7일	1개월	3개월	6개월	2013-12-07	~	2013-12-13
공급사	2	공급사명	전체 판매내역							

검색

특정 기간 동안의 공급사 순위를 조회할 수 있습니다.

1. 특정 기간 동안의 공급사 순위를 확인하기 위해 기간을 설정할 수 있습니다.
2. 특정 공급사를 선택할 수 있습니다.

TIP: 공급사 순위는 통해 공급사와의 협업체계, 유대관계, 공동 전략수립 등의 참고자료로 활용할 수 있습니다.

3. 상품분석 - 공급사 순위

브랜드 순위는 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

2. 공급사 순위 그래프

▣ 통계 그래프



판매수량이 많은 상품을 제공하는 공급사를 한눈에 알 수 있습니다.

1. 특정 공급사의 상품 판매수량을 확인할 수 있습니다. (마우스 오버 시)
2. 그래프 색에 맞는 공급사명을 확인할 수 있습니다.

판매금액이 높은 상품을 제공하는 공급사를 한눈에 알 수 있습니다.

3. 특정 공급사의 상품 판매금액을 확인할 수 있습니다. (마우스 오버 시)
4. 그래프 색에 맞는 공급사명을 확인할 수 있습니다.

TIP: 판매수량이 많고 판매금액이 높은 상품을 보유한 공급사와 공동 전략, 이벤트 등을 수립하는데 있어 유용한 참고자료로 활용할 수 있습니다.

3. 상품분석 - 공급사 순위

공급사 순위는 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

3. 공급사 순위내역 (상세정보)

▣ 거래처 순위 내역

[업데이트: 2013-12-13 15:00]

10
11
12

엑셀요청

 판매수량순 ▼
 10개씩보기 ▼

순위	공급사 코드	공급사명	공급사 구조	품목수	결제수량	환불수량	판매수량	판매합계
1	ectque1406		자체	0	45	9	36	77,000
2	S000000C	사 다 니 사	자체	7	27	2	25	101,400
3	S0000000	자체공급	도매업체	36	1	0	1	1,000

긴밀한 관계를 유지해야 하는 공급사를 파악할 수 있습니다.

1. 최근 업데이트가 완료된 시간을 확인할 수 있습니다.
2. 각 공급사에 부여된 공급사 코드를 확인할 수 있습니다.
3. 각 공급사명을 확인할 수 있습니다.
4. 해당 공급사의 공급사 구조를 확인할 수 있습니다.
※ 공급사 구조의 종류: 도매업체, 사입업체, 입점업체, 기타
5. 품목수는 해당 공급사가 제공하는 상품 품목수 입니다.
6. 결제수량은 검색기간에 결제완료된 상품의 수량을 표시합니다.

7. 환불수량은 검색기간에 환불완료된 상품의 수량을 표시합니다.
8. 판매수량은 결제수량에서 환불수량을 뺀 실제 고객에게 판매된 상품수량을 표시합니다.
※ 결제수량이 반품수량보다 작을 경우 반품비율 최고수치인 100%로 표시합니다.
9. 판매합계는 판매수량에 표시된 상품들의 판매가를 합산하여 표시합니다.
※ 판매합계는 [수량*판매가]가 아닌 결제시점의 상품 판매가를 합산하여 표시합니다.
10. 엑셀요청버튼을 클릭하여 생성된 엑셀파일을 다운받을 수 있습니다.
11. 판매수량순, 판매금액순으로 순위표시를 변경할 수 있습니다.
12. 더 많은 내역을 볼 수 있도록 보기방식을 변경할 수 있습니다.

TIP: 공급사가 제공하는 품목수와 결제수량, 환불수량 등을 종합적으로 분석하여 공급사 상품 구매 시 참조자료로 활용할 수 있습니다.

3.5 [상품분석 > 브랜드 순위] 화면안내

3. 상품분석 - 브랜드 순위

브랜드 순위는 다음과 같은 화면으로 구성되어 있습니다.

1. 검색

2. 그래프

3. 브랜드 순위 내역

순위	브랜드 코드	브랜드명	품목수	결제수량	환불수량	판매수량	판매입계
1	00000000	자재 브랜드	13	14	2	12	110,000

브랜드 순위 화면구성

1. 브랜드 순위 검색영역
2. 브랜드 순위 그래프
3. 브랜드 순위 내역 (상세정보)

TIP: 페이지 하단에 상세한 도움말을 확인할 수 있습니다.

3. 상품분석 - 브랜드 순위

브랜드 순위는 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

1. 브랜드 순위 기간 검색영역

브랜드 순위

통계자료는 국세청 및 기타제출용 자료로 사용이 불가능하며, 쇼핑을 운영의 참고자료로 이용하시기 바랍니다.

기간	1	오늘	3일	7일	1개월	3개월	6개월	2013-11-12	~	2013-11-13
검색조건	2	브랜드명								

검색

특정 기간 동안의 브랜드 순위를 조회할 수 있습니다.

1. 특정 기간 동안의 브랜드 순위를 확인하기 위해 기간을 설정할 수 있습니다.
2. 특정 브랜드명을 기준으로 검색할 수 있습니다.

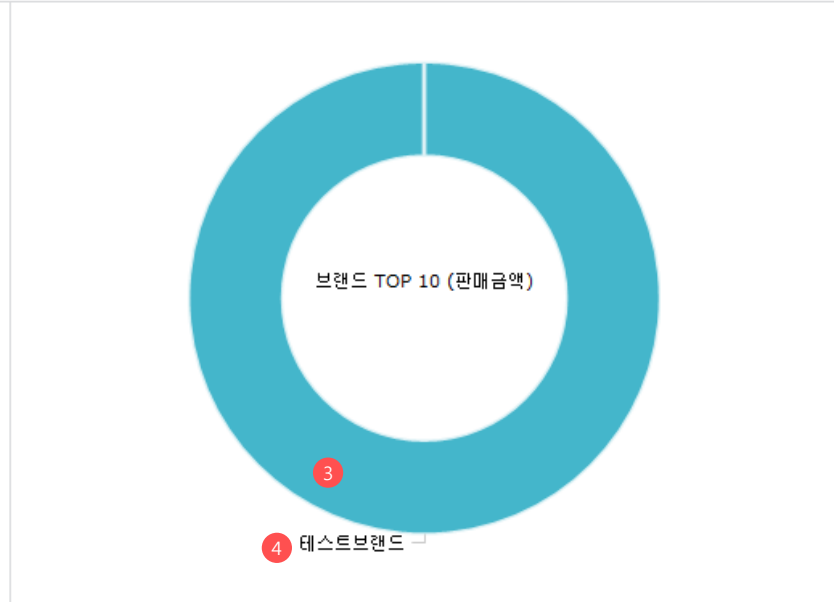
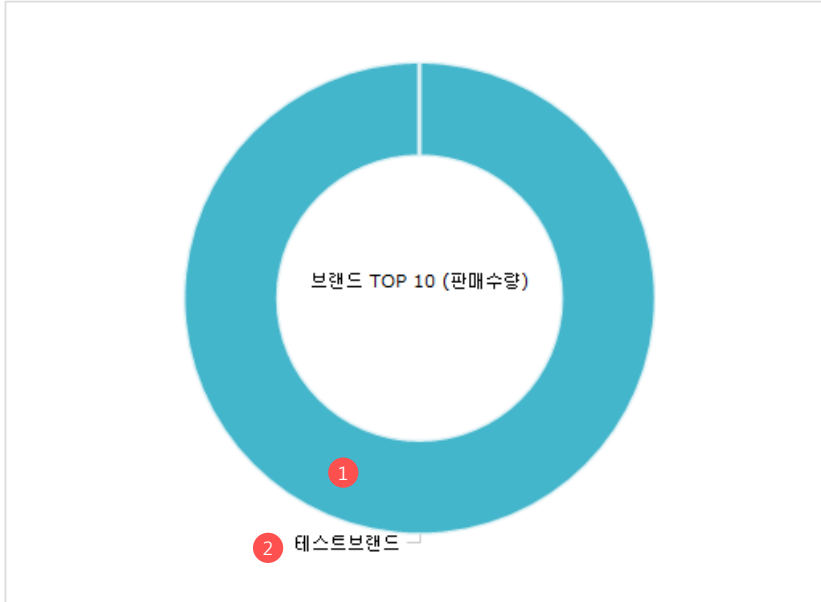
TIP: 브랜드 순위는 통해 브랜드별 판매전략, 소비자 인지전략 등을 수립하는데 활용할 수 있습니다.

3. 상품분석 - 브랜드 순위

브랜드 순위는 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

2. 브랜드 순위 그래프

▣ 통계 그래프



판매수량이 많은 상품의 브랜드 순위를 한눈에 알 수 있습니다.

1. 특정 브랜드의 상품 판매수량을 확인할 수 있습니다. (마우스 오버 시)
2. 그래프 색에 맞는 브랜드명을 확인할 수 있습니다.

판매금액이 높은 상품의 브랜드 순위를 한눈에 알 수 있습니다.

3. 특정 브랜드의 상품 판매금액을 확인할 수 있습니다. (마우스 오버 시)
4. 그래프 색에 맞는 브랜드명을 확인할 수 있습니다.

TIP: 판매수량이 많고 판매금액이 높은 브랜드의 경우 소비자의 반응이 매우 좋은 브랜드로 판단할 수 있습니다.

3. 상품분석 - 브랜드 순위

브랜드 순위는 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

3. 브랜드 순위내역 (상세정보)

▪ 브랜드 순위 내역

[업데이트: 2013-11-18 15:00] 1

엑셀요청 다운로드 9 판매수량순 100개씩 보기 11

순위	브랜드 코드 2	브랜드명 3	품목수 4	결제수량 5	환불수량 6	판매수량 7	판매합계 8
1	B000000B	테스트브랜드	1	1	0	1	5,000

긴밀한 관계를 유지해야 하는 공급사를 파악할 수 있습니다.

1. 최근 업데이트가 완료된 시간을 확인할 수 있습니다.
2. 각 브랜드에 부여된 브랜드 코드를 확인할 수 있습니다.
3. 각 브랜드명을 확인할 수 있습니다.
4. 품목수는 해당 공급사가 제공하는 상품 품목수 입니다.
5. 결제수량은 검색기간에 결제완료된 상품의 수량을 표시합니다.
6. 환불수량은 검색기간에 환불완료된 상품의 수량을 표시합니다.

7. 판매수량은 결제수량에서 환불수량을 뺀 실제 고객에게 판매된 상품수량을 표시합니다.
8. 판매합계는 판매수량에 표시된 상품들의 판매가를 합산하여 표시합니다.
※ 판매합계는 [수량*판매가]가 아닌 결제시점의 상품 판매가를 합산하여 표시합니다.
9. 엑셀요청버튼을 클릭하여 생성된 엑셀파일을 다운받을 수 있습니다.
10. 판매수량순, 판매금액순으로 순위표시를 변경할 수 있습니다.
11. 더 많은 내역을 볼 수 있도록 보기방식을 변경할 수 있습니다.

TIP: 브랜드의 품목수와 결제수량, 환불수량 등을 종합적으로 분석하여 브랜드 전략 수립 시 참조자료로 활용할 수 있습니다.

3.5 [상품분석 >장바구니상품 분석] 화면안내

3. 상품분석 - 장바구니상품 분석

장바구니상품 분석은 다음과 같은 화면으로 구성되어 있습니다.

장바구니상품 분석

동계자료는 쿼리링 및 기타태출을 기본으로 사용이 불가능하며, 소팅을 운영의 참고자료로 이용하시기 바랍니다.

1. 기간: [모든] [전달] [10일] [2019-12-07] [2019-12-13] | 상품: [상품명] | 상품코덱

2. 검색

3. 장바구니상품 순위 내역

순위	상품코드	상품명	옵션	판매가	회원수	수량	오늘 판매수량	재고
1	P0000002	순나론		1,500	4	9	0	-72
2	P0000060	"abc에이비씨에#5%~8*()-		10,000	2	107	0	-19
3	P0000004	상품상품 5		25,000	1	1	0	-1
4	P0000007	옵션1	색상=빨, 사이즈=S	1,000	1	2	0	-36
5	P0000007	옵션1	색상=빨, 사이즈=M	1,000	1	1	0	-36

장바구니 상품분석 화면구성

1. 장바구니 담은 기간 검색영역
2. 장바구니상품 순위 그래프
3. 장바구니상품 순위 내역 (상세정보)

TIP: 페이지 하단에 상세한 도움말을 확인할 수 있습니다.

3. 상품분석 - 장바구니상품 분석

장바구니상품 분석은 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

1. 장바구니 담은 기간 검색영역

장바구니상품 분석

통계자료는 국세청 및 기타제출용 자료로 사용이 불가능하며, 쇼핑물 운영의 참고자료로 이용하시기 바랍니다.

기간	1	오늘	3일	7일	10일	2013-12-07	~	2013-12-13
상품	2	상품명		상품검색				

검색

특정 기간 동안의 장바구니에 담긴 상품을 조회할 수 있습니다.

1. 특정 기간 동안의 장바구니에 담긴 상품순위를 확인하기 위해 기간을 설정할 수 있습니다.
2. 상품명, 상품코드로 상품을 검색할 수 있습니다.

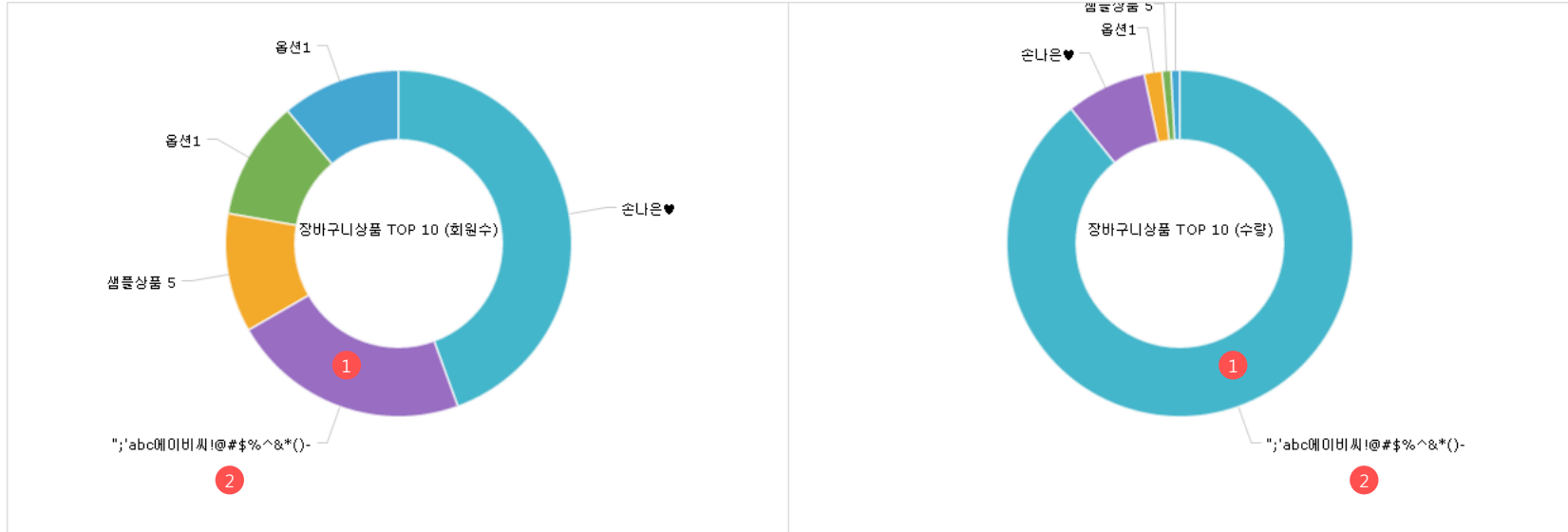
TIP: 장바구니는 잠재 고객의 구매성향을 간접적으로 확인할 수 있는 참고자료로 활용할 수 있습니다.

3. 상품분석 – 장바구니상품 분석

장바구니상품 분석은 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

2. 장바구니상품 순위 그래프

▣ 통계 그래프



고객이 가장 많이 장바구니에 담은 상품을 확인할 수 있습니다.

1. 장바구니에 담은 회원수를 확인할 수 있습니다.
2. 그래프 색에 맞는 상품명명을 확인할 수 있습니다.

장바구니에 가장 많은 수량이 담긴 상품을 확인할 수 있습니다.

1. 장바구니에 담긴 상품의 수량을 확인할 수 있습니다.
2. 그래프 색에 맞는 상품명을 확인할 수 있습니다.

TIP: 많은 고객이 장바구니에 담았고, 담은 수량이 많은 경우 재고에 문제가 없는지 확인하는 용도로도 활용 가능합니다.

3. 상품분석 - 장바구니상품 분석

장바구니상품 분석은 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

3. 장바구니상품 순위내역 (상세정보)

장바구니상품 순위 내역

엑셀요청
 다운로드 ▶
 회원수순 ▼
 10개씩보기 ▼

순위	상품코드 ¹	상품명 ²	옵션 ³	판매가 ⁴	회원수 ⁵	수량 ⁶	오늘 결제수량 ⁷	재고 ⁸
1	P000000Z	 손나은♥		1,500	4	9	0	-72
2	P00000BD	 "'`abc에이비씨!@#%`^&*()-		10,000	2	107	0	-19
3	P000000M	 샘플상품 5		25,000	1	1	0	-7
4	P000000T	 옵션1	색상=빨, 사이즈=S	1,000	1	2	0	-36

쇼핑몰 전체 고객이 장바구니에 담은 상품의 순위를 확인할 수 있습니다.

1. 각 상품에 부여된 상품코드를 확인할 수 있습니다.
2. 장바구니에 담긴 상품명과 이미지를 확인할 수 있습니다.
3. 상품의 세부적인 옵션사항을 확인할 수 있습니다.
※ 판매상품 순위는 옵션단위로 표시합니다.
4. 판매가는 상품 등록 시 입력한 판매가가 표시됩니다.
※ 옵션이 있는 경우 옵션값을 포함합니다.
5. 장바구니에 해당 상품을 담은 회원수를 확인할 수 있습니다.
6. 장바구니 담긴 해당 상품의 수량을 확인할 수 있습니다.
7. 장바구니에 담긴 상품의 오늘 결제수량을 확인할 수 있습니다.
8. 장바구니에 담긴 상품의 현재 재고량을 확인할 수 있습니다.
9. 엑셀요청버튼을 클릭하여 생성된 엑셀파일을 다운받을 수 있습니다.
10. 회원수순, 수량순으로 순위표시를 변경할 수 있습니다.
11. 더 많은 내역을 볼 수 있도록 보기방식을 변경할 수 있습니다.

TIP: 장바구니상품 순위내역은 현재 장바구니에 담긴 내역만을 제공하며, 고객이 결제를 하는 경우 장바구니 내역에 표시되지 않습니다.

따라서, 고객이 아직 결제를 하지 않은 상품의 결제수량과 장바구니에 상품을 담은 회원수, 수량 등을 종합적으로 분석하여 재고관리에 참고자료로 활용할 수 있습니다.

3.6 [상품분석 > 관심상품 분석] 화면안내

3. 상품분석 - 관심상품 분석

관심상품 분석은 다음과 같은 화면으로 구성되어 있습니다.

1 기간

2 통계 그래프

3 관심상품 순위 내역

순위	상품코드	상품명	출연	판매가	회원수	오늘 검색수량	재고
1	P00000M	상품상품 5		25,000	1	0	-7
2	P00000T	출연1		1,000	1	0	-117
3	P00000E	");abc에이비씨def%#%^&*()-;		10,000	1	0	-19
4	P00000N	test product 1		100	1	0	98

관심상품 분석 화면구성

1. 관심상품 담은 기간 검색영역
2. 관심상품 순위 그래프
3. 관심상품 순위 내역 (상세정보)

TIP: 페이지 하단에 상세한 도움말을 확인할 수 있습니다.

3. 상품분석 - 관심상품 분석

관심상품 분석은 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

1. 관심상품 담은 기간 검색영역

■ 관심상품 분석

통계자료는 국세청 및 기타제출용 자료로 사용이 불가능하며, 쇼핑몰 운영의 참고자료로 이용하시기 바랍니다.

기간	1	오늘	3일	7일	10일	2013-12-07	~	2013-12-13
상품	2	상품명		상품검색				

검색

특정 기간 동안의 고객이 관심상품에 담은 내역을 조회할 수 있습니다.

1. 특정 기간 동안의 관심상품에 담긴 상품순위를 확인하기 위해 기간을 설정할 수 있습니다.
2. 상품명, 상품코드를 기준으로 상품을 검색할 수 있습니다.

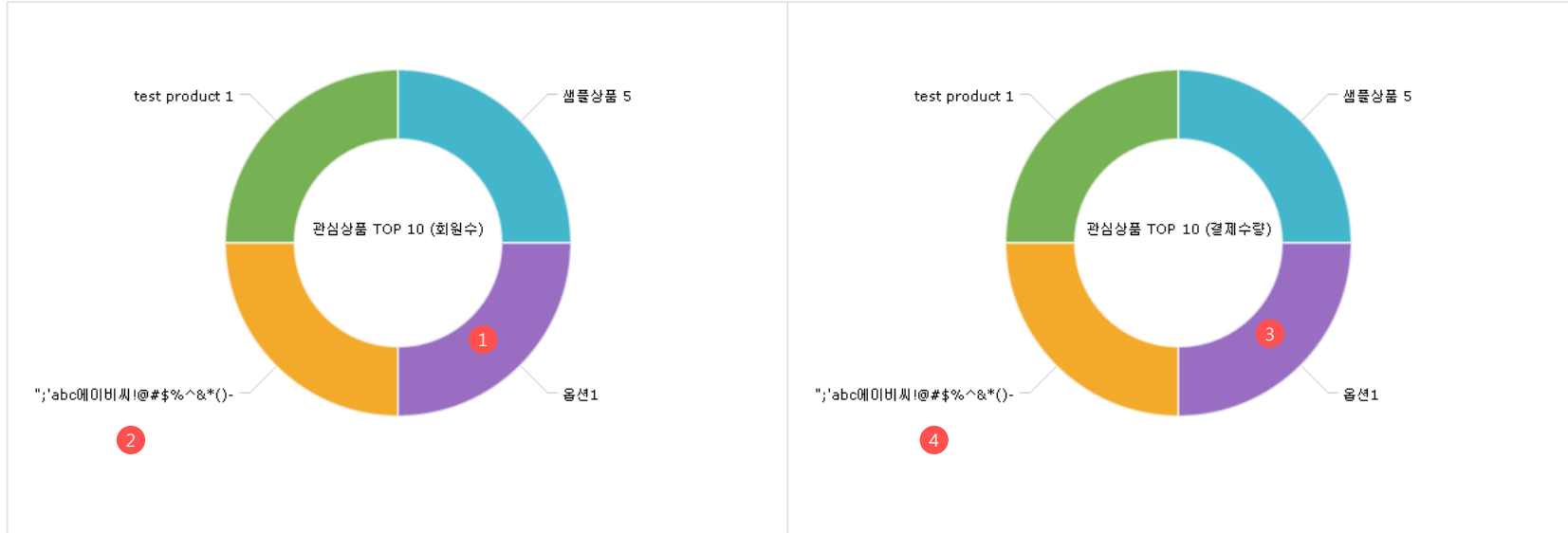
TIP: 관심상품은 장바구니와 유사하게 잠재 고객의 트렌드, 순간적으로 고객에 눈에 띄는 상품임으로 진열, 판매전략 등에 참고자료로 활용할 수 있습니다.

3. 상품분석 - 관심상품 분석

관심상품 분석은 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

2. 관심상품 순위 그래프

▣ 통계 그래프



고객이 가장 많이 관심 깊게 보는 상품을 확인할 수 있습니다.

1. 관심상품에 담은 회원수를 확인할 수 있습니다. (마우스 오버 시)
2. 그래프 색에 맞는 상품명명을 확인할 수 있습니다.

관심상품에 담긴 상품 중 결제가 가장 많은 상품을 확인할 수 있습니다.

1. 관심상품에 담긴 상품의 결제수량을 확인할 수 있습니다. (마우스 오버 시)
2. 그래프 색에 맞는 상품명을 확인할 수 있습니다.

TIP: 관심상품은 고객이 관심이 있지만 구매의사로 연결되지 않을 수 있기 때문에 트렌드 변화나 고객 관심영역을 확인하는 형태의 참고자료로 활용 가능합니다.



3. 상품분석 - 관심상품 분석

관심상품 분석은 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

3. 관심상품 순위내역 (상세정보)

▣ 관심상품 순위 내역

8 엑셀요청
9 다운로드
10 회원수순
10개씩보기

순위	상품코드 1	상품명 2	옵션 3	판매가 4	회원수 5	오늘 결제수량 6	재고 7
1	P000000M	 샘플상품 5		25,000	1	0	-7
2	P000000T	 옵션1		1,000	1	0	-117

쇼핑몰 전체 고객이 관심상품에 담은 상품의 순위를 확인할 수 있습니다.

1. 각 상품에 부여된 상품코드를 확인할 수 있습니다.
2. 관심상품에 담긴 상품명과 이미지를 확인할 수 있습니다.
3. 상품의 세부적인 옵션사항을 확인할 수 있습니다.
※ 판매상품 순위는 옵션단위로 표시합니다.
4. 판매가는 상품 등록 시 입력한 판매가가 표시됩니다.
※ 옵션이 있는 경우 옵션값을 포함합니다.
5. 관심상품에 해당 상품을 담은 회원수를 확인할 수 있습니다.
6. 관심상품에 담긴 상품의 오늘 결제수량을 확인할 수 있습니다.
7. 관심상품에 담긴 상품의 현재 재고량을 확인할 수 있습니다.
8. 엑셀요청버튼을 클릭하여 생성된 엑셀파일을 다운받을 수 있습니다.
9. 회원수순, 수량순으로 순위표시를 변경할 수 있습니다.
10. 더 많은 내역을 볼 수 있도록 보기방식을 변경할 수 있습니다.

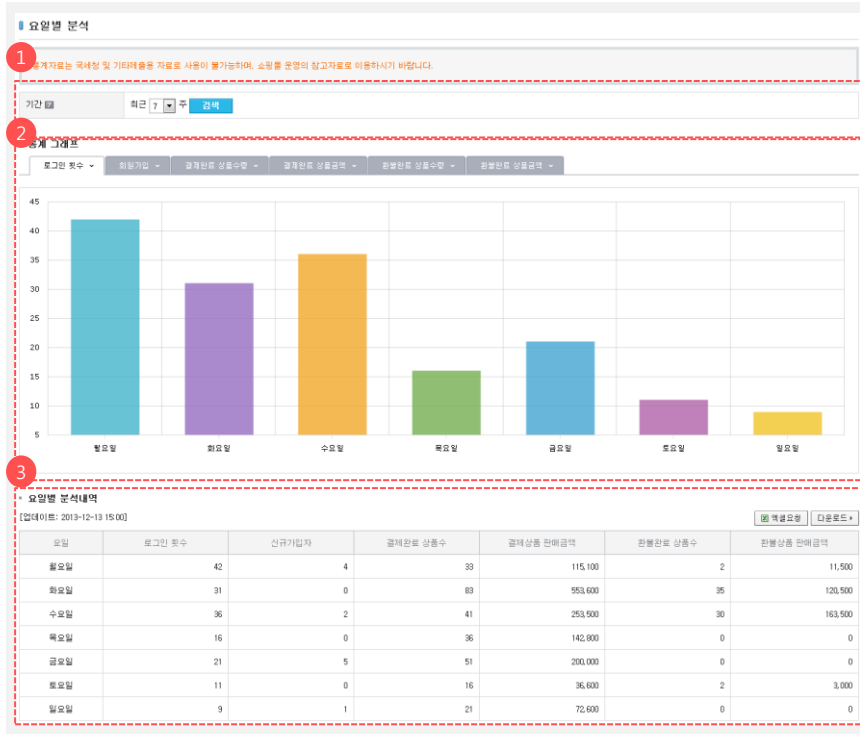
TIP: 관심상품 순위내역은 현재 관심상품에 담긴 내역만을 제공합니다.

관심상품은 고객이 바로 구매를 할 예정이라기 보다는 선호하는 트렌드, 취향 등에 대해 살펴보기 위한 용도로 많이 사용됩니다.

4.1 [고객분석 >요일별 분석] 화면안내

4. 고객분석 - 요일별 분석

요일별 분석은 다음과 같은 화면으로 구성되어 있습니다.



시간별 분석 화면구성

1. 기간 검색영역
2. 시간별 분석 그래프
3. 시간별 분석내역 (상세정보)

TIP: 페이지 하단에 상세한 도움말을 확인할 수 있습니다.

4. 고객분석 - 요일별 분석

요일별 분석은 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

1. 요일별 분석기간 선택영역

요일별 분석

통계자료는 국세청 및 기타제출용 자료로 사용이 불가능하며, 쇼핑몰 운영의 참고자료로 이용하시기 바랍니다.

기간 ① 최근 주

기간 검색조건을 통해 요일별 분석내역을 확인할 수 있습니다.

1. 요일별로 분석된 정보를 보기 위해 기간을 선택할 수 있습니다.

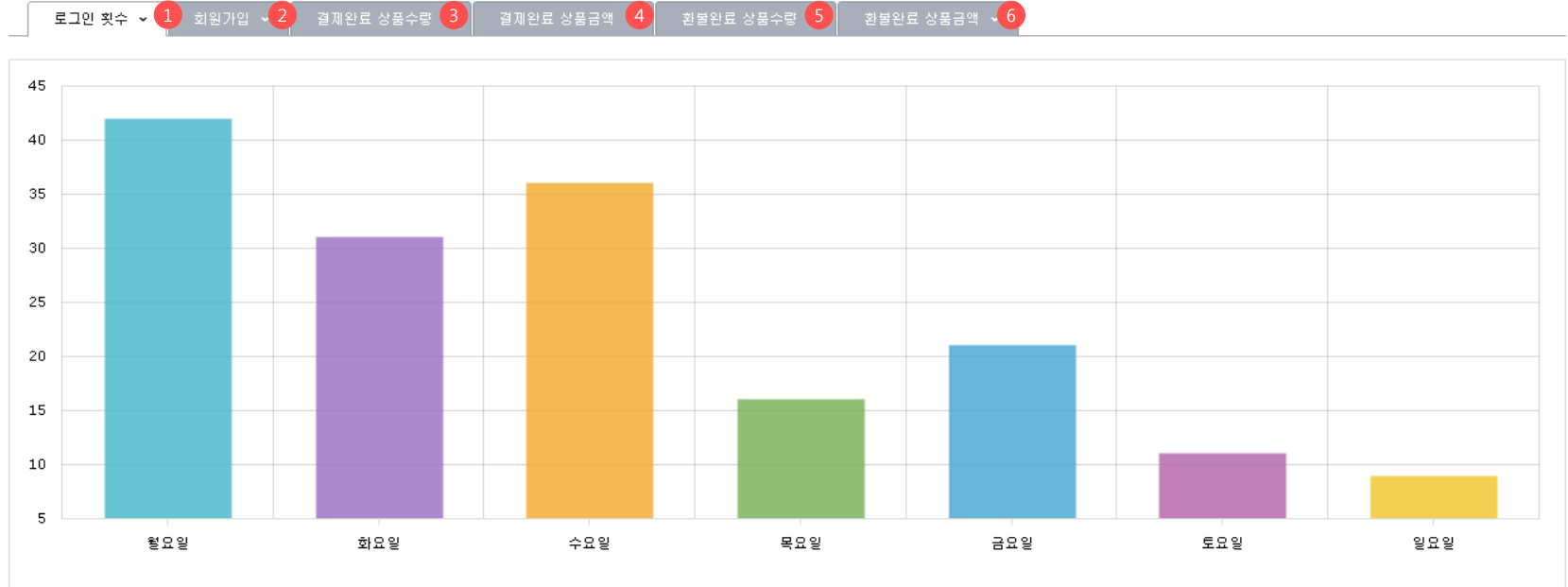
TIP: 일정기간 동안의 시간별 상품판매 정보를 쉽게 확인할 수 있습니다.

4. 고객분석 - 시간별 분석

시간별 분석은 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

2. 시간별 분석 그래프

▣ 통계 그래프



어떤 시간에 가입 및 로그인이 많은지, 결제/환불이 많이 되는지 한눈에 알 수 있습니다.

1. 시간별로 로그인 횟수 그래프를 확인할 수 있습니다.
2. 시간별로 회원가입수 그래프를 확인할 수 있습니다.
3. 시간별로 결제가 완료된 상품 수량을 확인할 수 있습니다.
4. 시간별로 결제가 완료된 상품의 상품판매금액 합계를 확인할 수 있습니다.
5. 시간별로 환불이 완료된 상품 수량을 확인할 수 있습니다.
6. 시간별로 환불이 완료된 상품의 상품판매금액 합계를 확인할 수 있습니다.

TIP: 결제수량이 많은 시간, 환불이 많은 시간 등을 분석하여 인력배치 또는 CS대응전략 등에 활용할 수 있습니다.

4. 고객분석 – 시간별 분석

시간별 분석은 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

3. 시간별 분석내역 (상세정보)

▣ 요일별 분석내역

[업데이트: 2013-12-13 15:00] 1

8
 엑셀요청 다운로드 ▶

요일	로그인 횟수 1	신규가입자 3	결제완료 상품수 4	결제상품 판매금액 5	환불완료 상품수 6	환불상품 판매금액 7
월요일	42	4	33	115,100	2	11,500
화요일	31	0	83	553,600	35	120,500
수요일	36	2	41	253,500	30	163,500
목요일	16	0	36	142,800	0	0
금요일	21	5	51	200,000	0	0
토요일	11	0	16	36,600	2	3,000
일요일	9	1	21	72,600	0	0

쇼핑몰의 시간별 주요 정보를 비교하여 운영정책 수립에 참고할 수 있습니다.

1. 최근 업데이트가 완료된 시간을 확인할 수 있습니다.
2. 시간별로 로그인 횟수를 확인할 수 있습니다.
3. 시간별로 신규가입자 수를 확인할 수 있습니다.
4. 시간별로 결제완료 상품수를 확인할 수 있습니다.
5. 시간별로 결제완료 상품 판매금액을 확인할 수 있습니다.
6. 시간별로 결제완료된 상품의 상품판매금액 합계를 확인할 수 있습니다.
7. 시간별로 환불완료된 상품수를 확인할 수 있습니다.
8. 엑셀요청버튼을 클릭하여 생성된 엑셀파일을 다운받을 수 있습니다.

TIP: 신규가입이 많은 날에 이벤트를 시작하거나, 새롭게 진행하는 형태로 활용할 수 있습니다.

4.2 [고객분석 >시간별 분석] 화면안내

4. 고객분석 - 시간별 분석

시간별 분석은 다음과 같은 화면으로 구성되어 있습니다.

1 시간별 분석

※계정번호는 국제성 및 기타타입을 지우는 사용이 불가능하며, 소필통 운영의 참고자료로 이용하시기 바랍니다.

기간 선택: 오늘 오늘 7일 1개월 3개월 6개월 | 2019-12-07 | 2019-12-13 | 검색

2 통계 그래프

로그인 횟수 | 결제완료 상품수량 | 결제상품 판매금액 | 환불완료 상품수량 | 환불상품 판매금액

3 시간별 분석내역

[합계이전: 2019-12-19 15:00] 색상요청 다중호드

시간	로그인 횟수	신규가입자	결제완료 상품수	결제상품 판매금액	환불완료 상품수	환불상품 판매금액
00:00 ~ 01:00	0	0	0	0	0	0
01:00 ~ 02:00	0	0	0	0	0	0
02:00 ~ 03:00	0	0	0	0	0	0
03:00 ~ 04:00	0	0	0	0	0	0
04:00 ~ 05:00	0	0	0	0	0	0
05:00 ~ 06:00	0	0	0	0	0	0
06:00 ~ 07:00	0	0	0	0	0	0
07:00 ~ 08:00	0	0	0	0	0	0
08:00 ~ 09:00	1	0	1	1,500	0	0
09:00 ~ 10:00	2	0	1	10,000	0	0
10:00 ~ 11:00	5	0	13	53,500	4	35,000
11:00 ~ 12:00	2	0	5	54,500	1	25,000
12:00 ~ 13:00	1	0	0	0	0	0
13:00 ~ 14:00	3	0	3	4,000	3	13,000
14:00 ~ 15:00	6	1	4	6,000	0	0
15:00 ~ 16:00	8	0	17	35,700	0	0
16:00 ~ 17:00	12	0	13	35,000	0	0
17:00 ~ 18:00	5	1	13	44,000	2	3,500
18:00 ~ 19:00	3	0	7	9,500	4	14,500
19:00 ~ 20:00	0	0	0	0	0	0
20:00 ~ 21:00	0	0	12	28,000	0	0
21:00 ~ 22:00	0	0	0	0	0	0
22:00 ~ 23:00	0	0	0	0	0	0
23:00 ~ 24:00	0	0	0	0	0	0

시간별 분석 화면구성

1. 기간 검색영역
2. 시간별 분석 그래프
3. 시간별 분석내역 (상세정보)

TIP: 페이지 하단에 상세한 도움말을 확인할 수 있습니다.

4. 고객분석 - 시간별 분석

시간별 분석은 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

1. 시간별 분석기간 선택영역

시간별 분석

통계자료는 국세청 및 기타제출용 자료로 사용이 불가능하며, 쇼핑물 운영의 참고자료로 이용하시기 바랍니다.

기간 ~

기간 검색조건을 통해 시간별 분석내역을 확인할 수 있습니다.

1. 시간별로 분석된 정보를 보기 위해 기간을 선택할 수 있습니다.

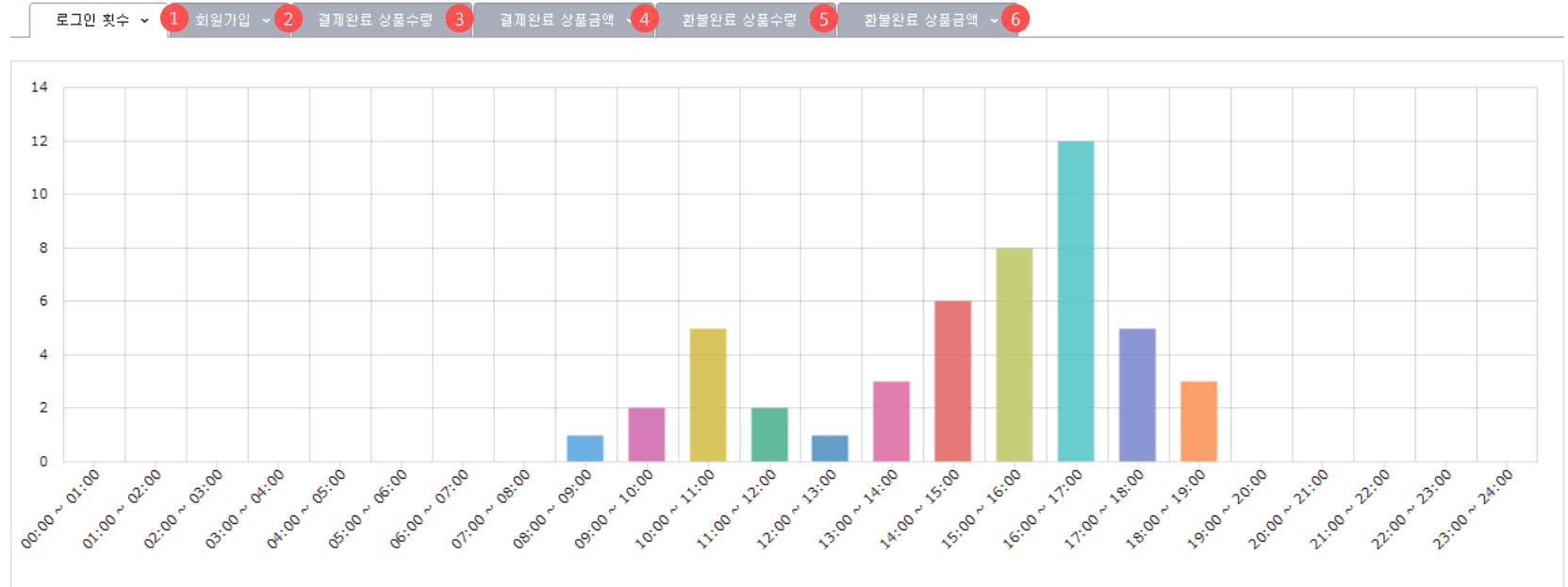
TIP: 일정기간 동안의 시간별 상품판매 정보를 쉽게 확인할 수 있습니다.

4. 고객분석 - 시간별 분석

시간별 분석은 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

2. 시간별 분석 그래프

▣ 통계 그래프



어떤 시간에 가입 및 로그인이 많은지, 결제/환불이 많이 되는지 한눈에 알 수 있습니다.

1. 시간별로 로그인 횟수 그래프를 확인할 수 있습니다.
2. 시간별로 회원가입수 그래프를 확인할 수 있습니다.
3. 시간별로 결제가 완료된 상품 수량을 확인할 수 있습니다.
4. 시간별로 결제가 완료된 상품의 상품판매금액 합계를 확인할 수 있습니다.
5. 시간별로 환불이 완료된 상품 수량을 확인할 수 있습니다.
6. 시간별로 환불이 완료된 상품의 상품판매금액 합계를 확인할 수 있습니다.

TIP: 결제수량이 많은 시간, 환불이 많은 시간 등을 분석하여 배송시점 산정 또는 CS대응전략 등에 활용할 수 있습니다.

4. 고객분석 – 시간별 분석

시간별 분석은 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

3. 시간별 분석내역 (상세정보)

▣ 시간별 분석내역

[업데이트: 2013-11-19 17:00] 1

엑셀요청 다운로드 ▶ 8

시간	로그인 횟수 1	신규가입자 3	결제완료 상품수 4	결제상품 판매금액 5	환불완료 상품수 6	환불상품 판매금액 7
00:00 ~ 01:00	0	0	0	0	0	0
01:00 ~ 02:00	0	0	0	0	0	0
02:00 ~ 03:00	0	0	0	0	0	0
03:00 ~ 04:00	0	0	0	0	0	0
04:00 ~ 05:00	0	0	0	0	0	0
05:00 ~ 06:00	0	0	0	0	0	0
06:00 ~ 07:00	0	0	0	0	0	0
07:00 ~ 08:00	0	0	0	0	0	0
08:00 ~ 09:00	0	0	0	0	0	0
09:00 ~ 10:00	2	0	320	7100000	0	0

쇼핑몰의 시간별 주요 정보를 비교하여 운영정책 수립에 참고할 수 있습니다.

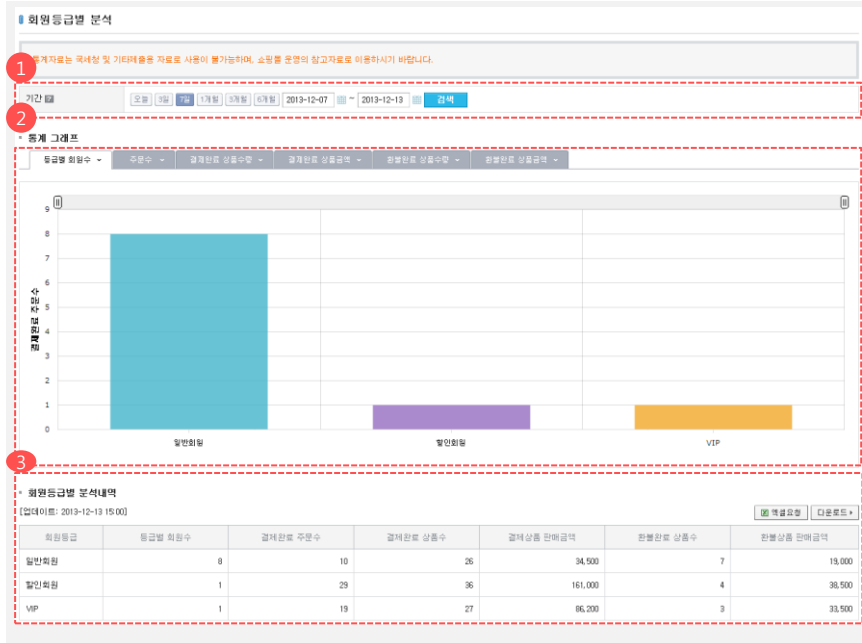
1. 최근 업데이트가 완료된 시간을 확인할 수 있습니다.
2. 시간별로 로그인 횟수를 확인할 수 있습니다.
3. 시간별로 신규가입자 수를 확인할 수 있습니다.
4. 시간별로 결제완료 상품수를 확인할 수 있습니다.
5. 시간별로 결제완료 상품 판매금액을 확인할 수 있습니다.
6. 시간별로 결제완료된 상품의 상품판매금액 합계를 확인할 수 있습니다.
7. 시간별로 환불완료된 상품수를 확인할 수 있습니다.
8. 엑셀요청버튼을 클릭하여 생성된 엑셀파일을 다운받을 수 있습니다.

TIP: 로그인, 회원가입, 결제상품 수량을 시간단위로 분석하면, 쇼핑몰의 이용고객의 패턴을 유추해 볼 수 있습니다.

4.3 [고객분석 > 회원등급별 분석] 화면안내

4. 고객분석 - 회원등급별 분석

회원등급별 분석은 다음과 같은 화면으로 구성되어 있습니다.



회원등급별 분석 화면구성

1. 기간 검색영역
2. 회원등급별 분석 그래프
3. 회원등급별 분석내역 (상세정보)

TIP: 페이지 하단에 상세한 도움말을 확인할 수 있습니다.

4. 고객분석 - 회원등급별 분석

회원등급별 분석은 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

1. 회원등급별 분석기간 선택영역

회원등급별 분석

통계자료는 국세청 및 기타제공용 자료로 사용이 불가능하며, 쇼핑을 운영의 참고자료로 이용하시기 바랍니다.

기간 1 오늘 3일 7일 1개월 3개월 6개월 ~ 검색

기간 검색조건을 통해 회원등급별 분석내역을 확인할 수 있습니다.

1. 회원등급별로 분석된 정보를 보기 위해 기간을 선택할 수 있습니다.

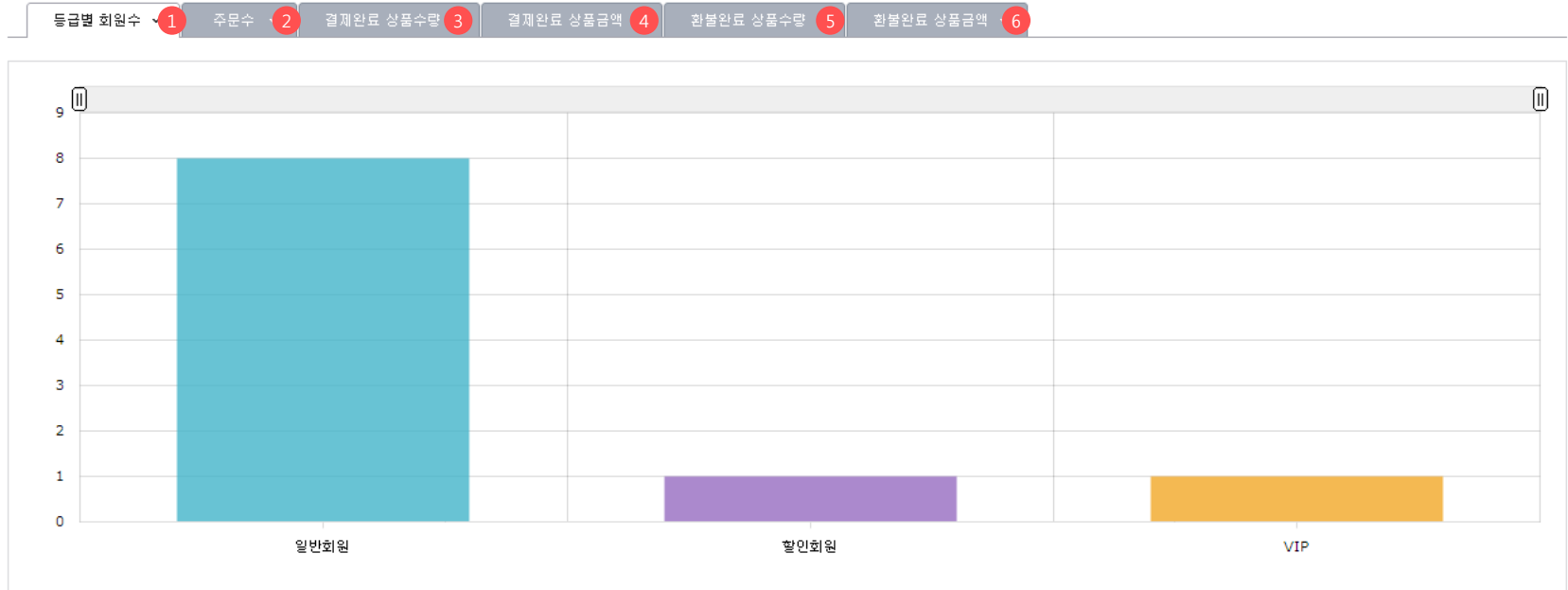
TIP: 일정기간 동안의 회원등급별 상품판매 정보를 쉽게 확인할 수 있습니다.

4. 고객분석 - 회원등급별 분석

회원등급별 분석은 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

2. 회원등급별 분석 그래프

▣ 통계 그래프



어떤 회원등급에 가입 및 로그인이 많은지, 결제/환불이 많이 되는지 한눈에 알 수 있습니다.

1. 회원등급별로 등급에 포함된 회원수 그래프를 확인할 수 있습니다.
2. 회원등급별로 결제가 완료된 주문수 그래프를 확인할 수 있습니다.
3. 회원등급별로 결제가 완료된 상품 수량을 확인할 수 있습니다.
4. 회원등급별로 결제가 완료된 상품의 상품판매금액 합계를 확인할 수 있습니다.
5. 회원등급별로 환불이 완료된 상품 수량을 확인할 수 있습니다.
6. 회원등급별로 환불이 완료된 상품의 상품판매금액 합계를 확인할 수 있습니다.

TIP: 결제를 많이 하는 회원등급, 회원수가 많은 회원등급 등을 분석하여 이벤트, 고객혜택 전략 수립 시 참고자료로 활용할 수 있습니다.

4. 고객분석 - 회원등급별 분석

회원등급별 분석은 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

3. 회원등급별 분석내역 (상세정보)

▣ 회원등급별 분석내역

[업데이트: 2013-12-13 15:00]

엑셀요청 다운로드 ▶

회원등급	등급별 회원수	결제완료 주문	결제완료 상품수	결제상품 판매금액	환불완료 상품수	환불상품 판매금액
일반회원	8	10	26	34,500	7	19,000
할인회원	1	29	36	161,000	4	38,500
VIP	1	19	27	86,200	3	33,500

쇼핑몰의 회원등급별 주요 정보를 비교하여 고객관리 정책 수립에 참고할 수 있습니다.

1. 최근 업데이트가 완료된 회원등급을 확인할 수 있습니다.
2. 쇼핑몰의 회원등급명을 확인할 수 있다.
3. 회원등급별로 현재 해당 등급에 소속된 회원수를 확인할 수 있습니다.
4. 회원등급별로 결제완료 주문수를 확인할 수 있습니다.
5. 회원등급별로 결제완료된 상품수를 확인할 수 있습니다.
6. 회원등급별로 결제완료된 상품의 상품판매금액 합계를 확인할 수 있습니다.
7. 회원등급별로 환불완료된 상품수를 확인할 수 있습니다.
8. 엑셀요청버튼을 클릭하여 생성된 엑셀파일을 다운받을 수 있습니다.

TIP: 등급별 회원수, 결제완료 주문수, 환불완료 상품 수 등의 정보를 종합적으로 분석하여 쇼핑몰의 주요 고객층 발굴 및 회원정책 수립에 참고할 수 있습니다.

4.4 [고객분석 >배송지역별 분석] 화면안내

4. 고객분석 - 배송지역별 분석

배송지역별 분석은 다음과 같은 화면으로 구성되어 있습니다.

1 기간 검색영역

2 배송지역별 분석 그래프

3 배송지역별 분석내역 (상세정보)

배송지역	결제완료 주문수	결제완료 상품수	결제상품 판매금액	환불완료 상품수	환불상품 판매금액
서울	39	41	105,700	6	38,000
U.S.A	1	1	25,000	0	0
제주특별	1	3	4,500	0	0
강원도	1	1	1,500	0	0
123	1	2	27,000	0	0
경기도	20	31	117,000	8	53,000
NORWAY	1	10	1,000	0	0

배송지역별 분석 화면구성

1. 기간 검색영역
2. 배송지역별 분석 그래프
3. 배송지역별 분석내역 (상세정보)

TIP: 페이지 하단에 상세한 도움말을 확인할 수 있습니다.

4. 고객분석 - 배송지역별 분석

배송지역별 분석은 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

1. 배송지역별 분석기간 선택영역

배송지역별 분석

통계자료는 국세청 및 기타제출용 자료로 사용이 불가능하며, 쇼핑물 운영의 참고자료로 이용하시기 바랍니다.

기간	1	오늘	3일	7일	1개월	3개월	6개월	2013-11-13	~	2013-11-19	검색
----	---	----	----	----	-----	-----	-----	------------	---	------------	----

기간 검색조건을 통해 배송지역별 분석내역을 확인할 수 있습니다.

1. 배송지역별로 분석된 정보를 보기 위해 기간을 선택할 수 있습니다.

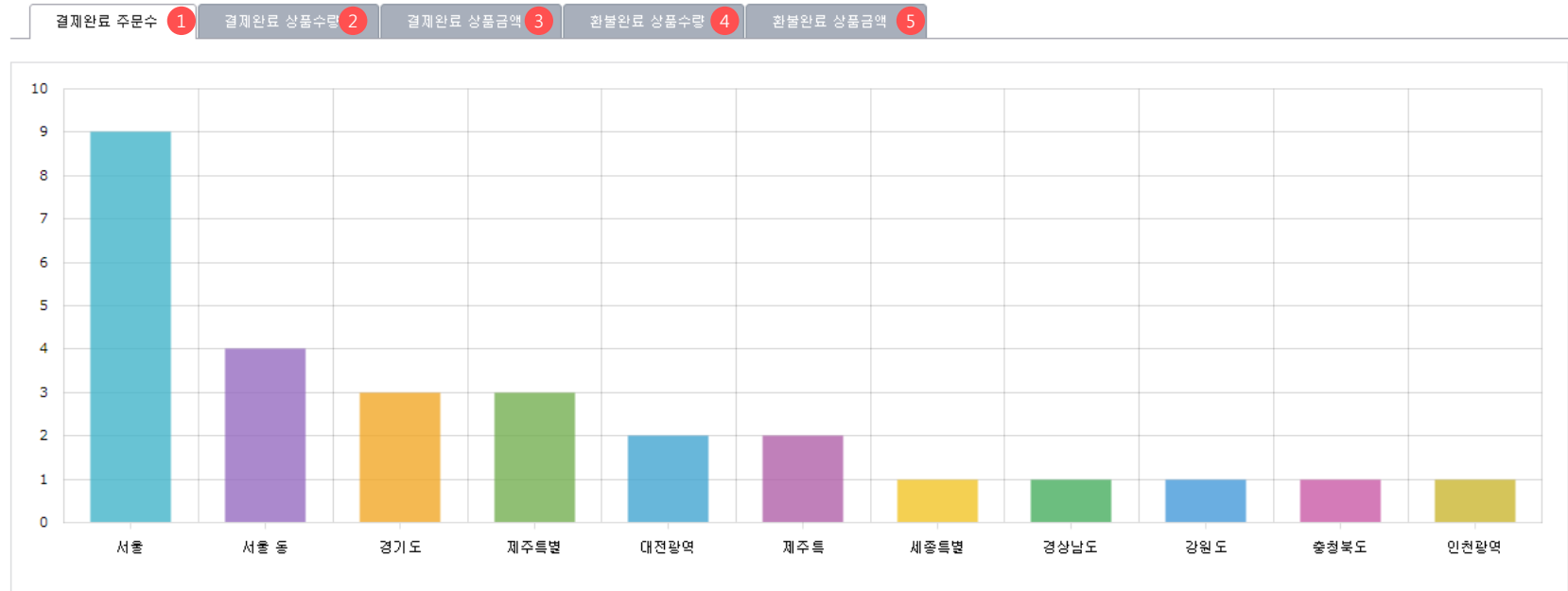
TIP: 일정기간 동안의 배송지역별 상품판매 정보를 쉽게 확인할 수 있습니다.

4. 고객분석 - 배송지역별 분석

배송지역별 분석은 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

2. 배송지역별 분석 그래프

▣ 통계 그래프



어떤 배송지역에서 결제가 많이 이뤄지는지 확인할 수 있습니다.

1. 배송지역별로 결제가 완료된 주문수 그래프를 확인할 수 있습니다.
2. 배송지역별로 결제가 완료된 상품 수량을 확인할 수 있습니다.
3. 배송지역별로 결제가 완료된 상품의 상품판매금액 합계를 확인할 수 있습니다.
4. 배송지역별로 환불이 완료된 상품 수량을 확인할 수 있습니다.
5. 배송지역별로 환불이 완료된 상품의 상품판매금액 합계를 확인할 수 있습니다.

TIP: 결제가 많이 일어나는 배송지역별 정보를 기반으로 지역별 특성과 결합한 이벤트 또는 상품구매 전략 등에 활용할 수 있습니다.

4. 고객분석 - 배송지역별 분석

배송지역별 분석은 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

3. 배송지역별 분석내역 (상세정보)

배송지역별 매출내역

[업데이트: 2013-11-19 18:00] 1

엑셀요청 다운로드 8

배송지역 2	결제완료 주문수 3	결제완료 상품수 4	결제상품 판매금액 5	환불완료 상품수 6	환불상품 판매금액 7
경기도	2	320	7,100,000	0	0

쇼핑몰의 배송지역별 주요 정보를 비교하여 고객관리 정책 수립에 참고할 수 있습니다.

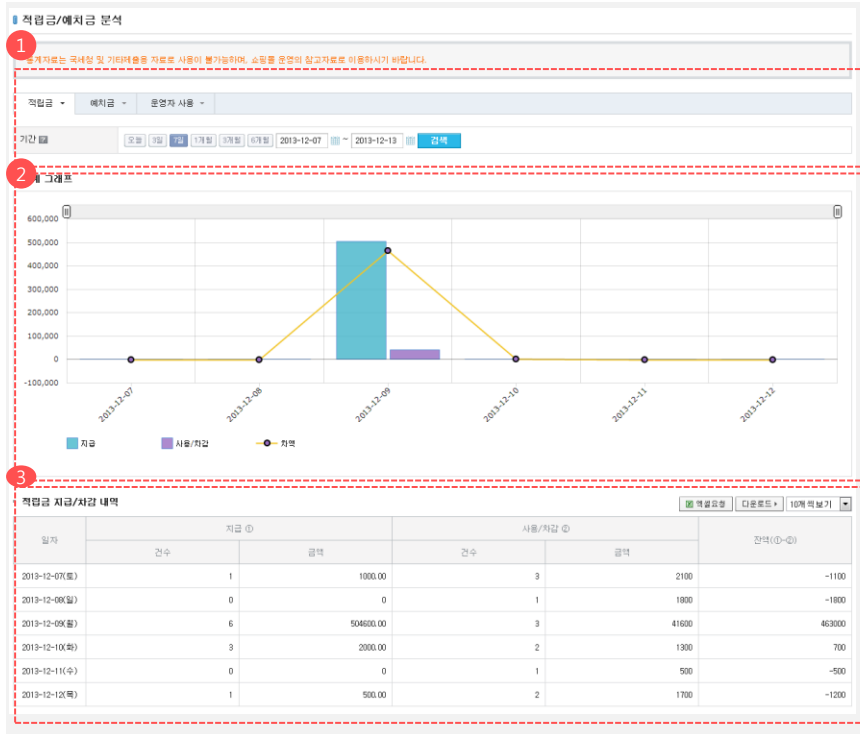
1. 최근 업데이트가 완료된 배송지역을 확인할 수 있습니다.
2. 쇼핑몰의 주요 배송지역을 확인할 수 있다.
3. 배송지역별로 현재 해당 등급에 소속된 회원수를 확인할 수 있습니다.
4. 배송지역별로 결제완료 주문수를 확인할 수 있습니다.
5. 배송지역별로 결제완료된 상품수를 확인할 수 있습니다.
6. 배송지역별로 결제완료된 상품의 상품판매금액 합계를 확인할 수 있습니다.
7. 배송지역별로 환불완료된 상품수를 확인할 수 있습니다.
8. 엑셀요청버튼을 클릭하여 생성된 엑셀파일을 다운받을 수 있습니다.

TIP: 지역별 결제상품 판매금액을 주문수로 나누어서 평균 주문상품금액을 산정하여 지역별 평균치를 비교분석 할 수 있습니다.

4.5 [고객분석 >적립금/예치금 분석] 화면안내

4. 고객분석 - 적립금/예치금 분석

적립금/예치금 분석은 다음과 같은 화면으로 구성되어 있습니다.



적립금/예치금 분석 화면구성

1. 분석 항목 선택 및 기간 검색영역
2. 적립금/예치금 분석 그래프
3. 적립금/예치금 분석내역 (상세정보)

TIP: 페이지 하단에 상세한 도움말을 확인할 수 있습니다.

4. 고객분석 – 적립금/예치금 분석

적립금/예치금 분석은 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

1. 적립금/예치금 분석 항목 선택영역

적립금/예치금 분석

통계자료는 국세청 및 기타제출용 자료로 사용이 불가능하며, 쇼핑을 운영의 참고자료로 이용하시기 바랍니다.

적립금 1	예치금 2	운영자 사용 3								
기간 4	오늘	3일	7일	1개월	3개월	6개월	2013-11-14	~	2013-11-20	검색

탭간 이동을 통해 적립금,예치금,운영자 사용 내역을 확인할 수 있습니다.

1. 적립금 지급, 사용/차감 내역을 확인할 수 있습니다.
2. 예치금 지급, 사용/차감 내역을 확인할 수 있습니다.
3. 운영자의 적립금, 예치금 지급,차감 내역을 확인할 수 있습니다.
※ 고객관리에서 처리자가 대표운영자로 되어있는 내역을 표시합니다.
4. 일자별 사용내역을 확인할 수 있습니다.
5. 운영자 사용 탭을 클릭한 경우 지급, 차감을 선택할 수 있는 구분값이 검색영역에 추가됩니다.

구분 5	<input checked="" type="radio"/> 전체	<input type="radio"/> 지급	<input type="radio"/> 차감
------	-------------------------------------	--------------------------	--------------------------

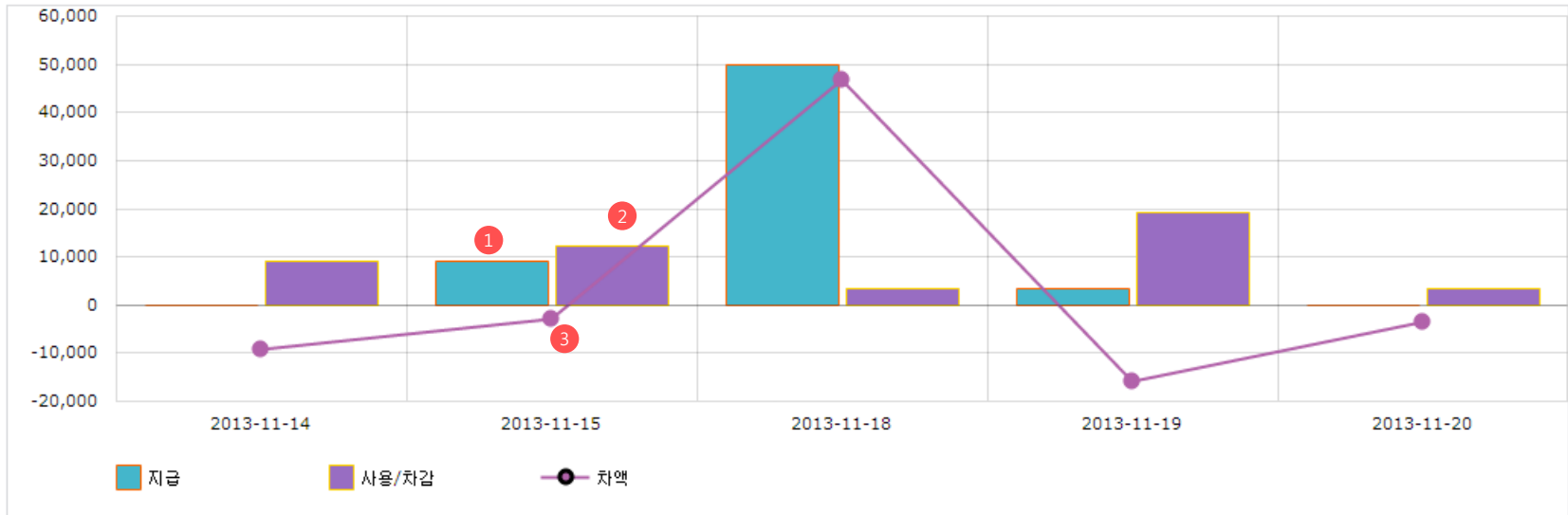
TIP: 일정기간 동안의 적립금/예치금 지급, 사용/차감 내역을 쉽게 확인할 수 있습니다.

4. 고객분석 - 적립금/예치금 분석

적립금/예치금 분석은 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

2. 적립금/예치금 분석 그래프

통계 그래프



일자별로 적립금/예치금의 지급, 사용/차감의 변화를 한눈에 확인할 수 있습니다.

1. 일자별로 지급된 적립금/예치금 금액을 그래프로 확인할 수 있습니다.
2. 일자별로 사용/차감된 적립금/예치금 금액을 그래프로 확인할 수 있습니다.
3. 일자별로 지급된 적립금/예치금에서 사용/차감 적립금을 뺀 잔액을 확인할 수 있습니다.

※ 상단의 분석 항목 탭에서 적립금, 예치금을 선택함에 따라 그래프가 해당 항목에 맞게 출력됩니다.

TIP: 잔액이 양수인 경우 지급된 적립금이 사용/차감 된 적립금보다 많다는 것을 의미하며, 음수인 경우 사용/차감된 금액이 더 많다는 것을 의미합니다.

4. 고객분석 – 적립금/예치금 분석

적립금 지급/차감내역은 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

3. 적립금 지급/차감내역 (상세정보)

▣ 적립금 지급/차감 내역

6 엑셀요청
7 다운로드 ▶
10개씩보기 ▼

일자	지급 ①		사용/차감 ②		잔액(①-②) ⑤
	건수 ①	금액 ②	건수 ③	금액 ④	
2013-12-07(토)	1	1000.00	3	2100	-1100
2013-12-08(일)	0	0	1	1800	-1800
2013-12-09(월)	6	504600.00	3	41600	463000
2013-12-10(화)	3	2000.00	2	1300	700
2013-12-11(수)	0	0	1	500	-500
2013-12-12(목)	1	500.00	2	1700	-1200

쇼핑몰의 적립금 지급, 사용/차감 내역을 분석하여 적립금 활성화, 과지급 등의 판단자료로 활용할 수 있습니다.

1. 일자별로 지급된 적립금 건수를 표시합니다.
2. 일자별로 지급된 적립금 금액을 표시합니다.
3. 일자별로 사용/차감된 적립금 건수를 표시합니다.
4. 일자별로 사용/차감된 적립금 금액을 표시합니다.
5. 일자별로 지급된 적립금에서 사용/차감된 적립금을 뺀 잔액을 표시합니다.
6. 엑셀요청버튼을 클릭하여 생성된 엑셀파일을 다운받을 수 있습니다.
7. 더 많은 내역을 볼 수 있도록 보기방식을 변경할 수 있습니다.

TIP: 일자별 적립금 내역을 확인하여 쇼핑몰의 적립금 과지급 상태 또는 활성화 정도를 체크해보는 용도로 사용 가능합니다.

4. 고객분석 – 적립금/예치금 분석

예치금 지급/차감내역은 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

4. 예치금 지급/차감내역 (상세정보)

예치금 지급/차감 내역

엑셀요청
다운로드
10개씩보기

일자	지급 ①		사용/차감 ②		잔액(①-②) ⑤
	건수 ①	금액 ②	건수 ③	금액 ④	
2013-12-07(토)	0	0	2	1100.00	-1100
2013-12-08(일)	0	0	2	11000.00	-11000
2013-12-09(월)	1	1900.00	3	51900.00	-50000
2013-12-10(화)	1	1650.00	2	2000.00	-350
2013-12-11(수)	1	20000.00	3	29000.00	-9000
2013-12-12(목)	0	0	2	1100.00	-1100

쇼핑몰의 예치금 지급, 사용/차감 내역을 분석하여 고객의 예치자산의 변동폭을 확인할 수 있습니다.

1. 일자별로 지급된 예치금 건수를 표시합니다.
2. 일자별로 지급된 예치금 금액을 표시합니다.
3. 일자별로 사용/차감된 예치금 건수를 표시합니다.
4. 일자별로 사용/차감된 예치금 금액을 표시합니다.
5. 일자별로 지급된 예치금에서 사용/차감된 예치금을 뺀 잔액을 표시합니다.
6. 엑셀요청버튼을 클릭하여 생성된 엑셀파일을 다운받을 수 있습니다.
7. 더 많은 내역을 볼 수 있도록 보기방식을 변경할 수 있습니다.

TIP: 예치금은 고객이 미리 선지급해둔 금액임으로 지급, 사용/차감 금액이 정확히 일치되는 지 일자별 체크확인 시 유용하게 활용할 수 있습니다.

4. 고객분석 - 적립금/예치금 분석

운영자 사용 내역은 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

5. 운영자 사용내역 (상세정보)

■ 운영자 사용내역

적립금 1 | 예치금 2

검색결과 1 건 8 9

엑셀요청 | 다운로드 ▶ | 10개씩 보기 ▼

일자	사용수단 2	처리자 3	회원아이디	4 구분	5 금액	6 상세내역 7
2013-12-09(월)	적립금	ectque1406	hskwak	지급	500000.00	

쇼핑몰의 운영자사용 지급, 사용/차감 내역을 분석하여 고객의 예치자산의 변동폭을 확인할 수 있습니다.

1. 운영자가 지급,차감한 적립금, 또는 예치금을 선택할 수 있습니다.
2. 사용수단에는 예치금, 또는 적립금이 표시됩니다.
3. 지급, 차감을 임의로 처리한 운영자의 아이디를 확인할 수 있습니다.
4. 회원아이디는 운영자가 지급한 고객의 아이디 정보를 확인할 수 있습니다.
※ 회원아이디별 메일, SMS, 메모기능을 사용할 수 있습니다.
5. 고객에게 지급이 되었는지 차감이 되었는지 확인 가능합니다.
6. 금액 고객에게 지급, 차감된 금액이 표시됩니다.
7. 상세내역은 고객관리에서 지급사유로 표시한 내용이 표시됩니다.
8. 엑셀요청버튼을 클릭하여 생성된 엑셀파일을 다운받을 수 있습니다.
9. 더 많은 내역을 볼 수 있도록 보기방식을 변경할 수 있습니다.

TIP: 운영자사용은 고객에게 임의로 지급된 내역을 제공함으로, 쇼핑몰 운영 시 오지급 또는 부정행위 등을 체크하는 용도로 활용할 수 있습니다.

5. [공급사 판매내역] 화면안내

5. 공급사 판매내역

공급사 판매내역은 다음과 같은 화면으로 구성되어 있습니다.

공급사 판매내역

1
통계자료는 국세청 및 기타저출생 자료로 사용이 불가능하며, 소빙몰 운영의 참고자료로 이용하시기 바랍니다.

기간 2013-11-14 ~ 2013-11-20

일자기준 선택

공급자 선택

2

공급사 판매내역 화면구성

1. 공급사 판매내역 추출조건 선택영역
2. 추출조건을 기준으로 엑셀파일 생성 및 확인처리 영역

TIP: 페이지 하단에 상세한 도움말을 확인할 수 있습니다.

5. 공급사 판매내역

공급사 판매내역은 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

1. 공급사 판매내역

공급사 판매내역

통계자료는 국제청 및 기타제출용 자료로 사용이 불가능하며, 쇼핑몰 운영의 참고자료로 이용하시기 바랍니다.

기간 [?]	1	오늘	3일	7일	1개월	3개월	6개월	2013-11-14	~	2013-11-20
일자기준 선택	2	결제 완료일, 환불완료일								
공급자 선택	3	전체 판매내역								

엑셀파일 생성 ⁴ 다운로드 리스트 확인 ⁴

등록된 공급사 상품의 결제, 환불내역을 엑셀로 추출할 수 있습니다.

1. 판매내역을 확인하고자 하는 기간을 설정할 수 있습니다.
2. 판매내역을 생성하는 조건을 선택할 수 있습니다.
※ 일자기준: 결제완료일, 환불완료일 / 배송시작일, 환불완료일 / 배송완료일, 환불완료일
3. 등록된 공급사를 선택할 수 있습니다.
4. 설정한 조건으로 엑셀파일을 생성할 수 있습니다.
5. 팝업을 통해 생성된 엑셀파일을 다운받을 수 있습니다.

TIP: 공급사 판매내역은 공급사별 판매실적 비교 뿐 아니라 공급사 정산을 하기 위한 참고자료로도 활용 가능합니다.

6-1. [(구)매출확인>종합적 매출확인] 화면안내

6. (구)매출확인 - 종합적 매출확인

종합적 매출확인은 다음과 같은 화면으로 구성되어 있습니다.

종합적 매출 확인
정산/공급사관리>매출통계>종합적 매출확인

매출통계보기 및 조건별 매출검색
부가세 신고대상 기준

※ 본 통계자료는 전반적인 영업현황을 기술적으로 나타내는 것으로 집계 기준에 따라 금액이 다를 수 있으며, 통계 데이터의 집계에는 일부 지연, 누락 또는 오차가 발생할 수 있습니다. 본 자료는 영업현황에 대한 참고용이며 그 외의 용도(외부공시, 세무신고 등)로 사용할 수 없습니다. 특히 외부선고의 경우 반드시 소정용량의 금융거래내역 등 회계자료에 기초하여 신고해 주시기 바랍니다.

※ 뉴상품 전환시점 이전의 정보만 확인 가능하며, 변경 시점 이후 정보는 [매출분석], [상품분석]에서 확인 가능합니다.

※ 순매출에 대한 결과값은 검색조건별로 산정방식의 차이가 있어 다를 수 있습니다. 도움말의 순매출 산정방식을 꼭 확인해주세요.

1
매출별검색조건

기간별 매출

주문검색기간

선택

년

월

일
선택

년

월

일

매출검색

2
기간별 매출통계
액셀보기

매출일	총주문	입금전 취소	결제주문	배송전취소	배송완료	취소/반품(환불)	순매출
2013-11-20	5,505,000	0	5,505,000	500,000	0	0	0
Total	5,505,000	0	5,505,000	500,000	0	0	0

종합적 매출확인 화면구성

1. 1.9 (구)정산관리 매출조건 선택영역
2. 매출통계 내역 (상세정보)

TIP: 페이지 하단에 상세한 도움말을 확인할 수 있습니다.

※ 과거 정산내역은 구상품 유저가 뉴상품으로 전환했을 경우 나타납니다. 신규물에서는 제공되지 않습니다.

6. (구)매출확인 - 종합적 매출확인

종합적 매출확인은 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

1. 종합적 매출확인

종합적 매출 확인

정산/공급사관리>매출통계>종합적 매출확인

매출통계보기 및 조건별 매출검색

부가세 신고대상 기준

※ 본 통계자료는 전반적인 영업현황을 기술적으로 나타내는 것으로 집계 기준에 따라 금액이 다를 수 있으며, 통계 데이터의 집계에는 일부 지연, 누락 또는 오차가 발생할 수 있습니다. 본 자료는 영업현황에 대한 참고용이며 그 외의 용도(외부공시, 세무신고 등)로 사용할 수 없습니다. 특히 외부신고의 경우 반드시 쇼핑몰의 금융거래내역 등 회계자료에 기초하여 신고해 주시기 바랍니다.
 ※ 뉴상품 전환시점 이전의 정보만 확인가능하며, 변경 시점 이후 정보는 [매출분석], [상품분석]에서 확인 가능합니다.
 ※ 순매출에 대한 결과값은 검색조건별로 산정방식의 차이가 있어 다를 수 있습니다. 도움말의 순매출 산정방식을 꼭 확인해주세요.

매출별검색조건 ① 기간별 매출

주문검색기간 ② 2013 년 11 월 20 2013 년 11 월 20
 일 ~ 일

매출검색

기간별 매출통계 ③

엑셀보기 ④

매출일	총주문	입금전 취소	결제주문	배송전취소	배송완료	취소/반품(환불)	순매출
2013-11-20	5,505,000	0	5,505,000	500,000	0	0	0
Total	5,505,000	0	5,505,000	500,000	0	0	0

뉴상품 전환 시점 이전의 매출데이터를 확인할 수 있습니다.

- 매출별 검색조건을 선택할 수 있습니다.
 - 기간별 매출, 기간별 매출(결제금액 기준), 결제방법별 매출, 결제방법별 매출(결제금액 기준), 상품공급사별 매출, 상품별 매출, 상품 분류별 매출
 - 매출 검색기간을 선택할 수 있습니다.
 - 매출통계 내역을 확인할 수 있습니다.
 - 엑셀보기를 통해 검색된 내역을 엑셀로 다운받을 수 있습니다.
- ※ (구) 매출확인의 종합적 매출확인은 슬업이전 데이터를 확인하기 위한 용도로 제공됩니다.

TIP: 종합적 매출확인은 데이터가 정확하지 않은 고질적인 문제가 있습니다. 슬업 이용물에서는 매출확인, 상품분석을 사용하도록 유도가 필요합니다.

6-2. [(구)매출확인>과거 정산내역] 화면안내

6. (구)매출확인 - 과거 정산내역

과거 정산내역은 다음과 같은 화면으로 구성되어 있습니다.

과거 정산내역은 2019년 1월 이전의 공급사 정산관리 기능을 사용해 정산이 완료된 내역을 제공합니다.
현재는 쇼핑몰의 운영정책에 따라 공급사와 정산할 수 있도록 공급사별 판매내역만 통합역량을 통해 제공합니다. 자세한 사항은 해당의 도움말을 참고해주세요.

1 기간 2019년 ~ 2019년 검색

2 공급업체 정산내역 | 임금완료 내역 | 세금계산서 수위내역 | 계산서 수위내역 | 거래명세서 수위내역

거래명세서 내역 10개씩 보기

시작일	마감일	신청일	정산번호	정산금액	사업자명	현재상태
검색 결과가 없습니다.						

과거 정산내역 화면구성

1. 정산내역 확인 기간 선택영역
2. 과거 정산된 내역 (상세정보)

TIP: 페이지 하단에 상세한 도움말을 확인할 수 있습니다.

※ 과거 정산내역은 구상품 유저가 뉴상품으로 전환했을 경우 나타납니다. 신규몰에서는 제공되지 않습니다.

6. (구)매출확인 - 과거 정산내역

과거 정산내역은 다음과 같은 세부화면으로 구성되어 있습니다.

1. 과거 정산내역

과거 정산내역

과거 정산내역은 2013년 X월 이전의 공급사 정산관리 기능을 사용해 정산이 완료된 내역을 제공합니다.
현재는 쇼핑몰의 운영정책에 따라 공급사와 정산할 수 있도록 공급사별 판매내역만 통합엑셀을 통해 제공됩니다. 자세한 사항은 하단의 도움말을 참고해주세요.

기간 1 2013년 ~ 2013년 검색

공급업체 정산내역 2

입금완료 내역 3

세금계산서 수취내역 4

계산서 수취내역 5

거래명세서 수취내역 6

거래명세서 내역

10개씩보기 7

시작일	마감일	신청일	정산번호	정산금액	사업자명	현재상태
검색 결과가 없습니다.						

뉴상품 전환 이전 정산했던 내역을 확인할 수 있습니다.

1. 과거 정산내역을 확인하기 위한 기간을 선택할 수 있습니다.
2. (구)정산관리의 공급업체관리>공급업체 정산내역을 확인할 수 있습니다.
3. (구)정산관리의 공급업체 매입/세금계산서함>입금대기내역을 확인할 수 있습니다.
4. (구)정산관리의 공급업체 매입/세금계산서함>세금계산서 수취내역을 확인할 수 있습니다.
5. (구)정산관리의 공급업체 매입/세금계산서함>계산서 수취내역을 확인할 수 있습니다.
6. (구)정산관리의 공급업체 매입/세금계산서함>거래명세서 수취내역을 확인할 수 있습니다.
7. 더 많은 내역을 볼 수 있도록 보기방식을 변경할 수 있습니다.

TIP: 슬업 정산관리에서는 공급업체 정산기능을 제공하지 않습니다. 하지만 공급사 판매내역을 제공함으로써 업체에서 좀 더 자유롭게 정산에 참고할 수 있는 자료를 제공합니다.

Chapter 3. FAQ

FAQ는 고객님께서 주로 문의 주시는 사항에 대한 사전답변을 제공합니다.

Q1. Cafe24 매출통계 자료로 세무신고가 가능한가요?

Cafe24 매출통계는 세무신고용으로 사용할 수 없습니다.

그 이유는 세무신고의 경우 고객이 쇼핑몰에 실제 돈을 입금 또는 반환하는 것을 기준으로 하기 때문입니다.

만약, 쇼핑몰에서 각 PG사 관리자 사이트를 통해서 고객에게 임의취소를 하거나, 또는 쇼핑몰 주문 이외에 고객과 별도로 협의하여 입금을 받았을 경우 쇼핑몰에는 관련 이력이 남지 않기 때문에 세무신고로 활용했을 경우 해당 건들이 누락되어 신고되게 됩니다.

따라서, 세무신고용 자료는 쇼핑몰의 통계자료가 아닌 각 PG사의 결제/취소내역, 통장 거래내역 등을 토대로 신고해야 합니다.

※ 각 PG사에서는 세무신고용 자료를 출력할 수 있는 메뉴를 보유하고 있으며, 자세한 사항은 사용하고 계시는 PG사로 문의 부탁드립니다.

Q2. 적립금, 예치금, 네이버 마일리지도 매출이 되나요?

적립금, 예치금, 네이버 마일리지는 고객이 보유하고 있는 일종의 자산의 개념이며, Cafe24에서는 보조결제수단으로 사용되고 있습니다.

따라서, 고객이 주문 시 해당 적립금, 예치금, 네이버 마일리지를 사용했을 경우 고객의 자산이 쇼핑몰로 옮겨지는 부분으로 매출로 볼 수 있습니다.

단, 각 쇼핑몰에서 적립금, 예치금, 네이버 마일리지를 사용하는 것은 의무가 아니기 때문에 각 쇼핑몰의 상황에 맞게 매출범위를 산정하시면 됩니다. (※ 매출분석 메뉴에서 적립금 포함, 예치금 포함, 네이버 마일리지 포함을 체크 또는 해제할 수 있습니다.)